

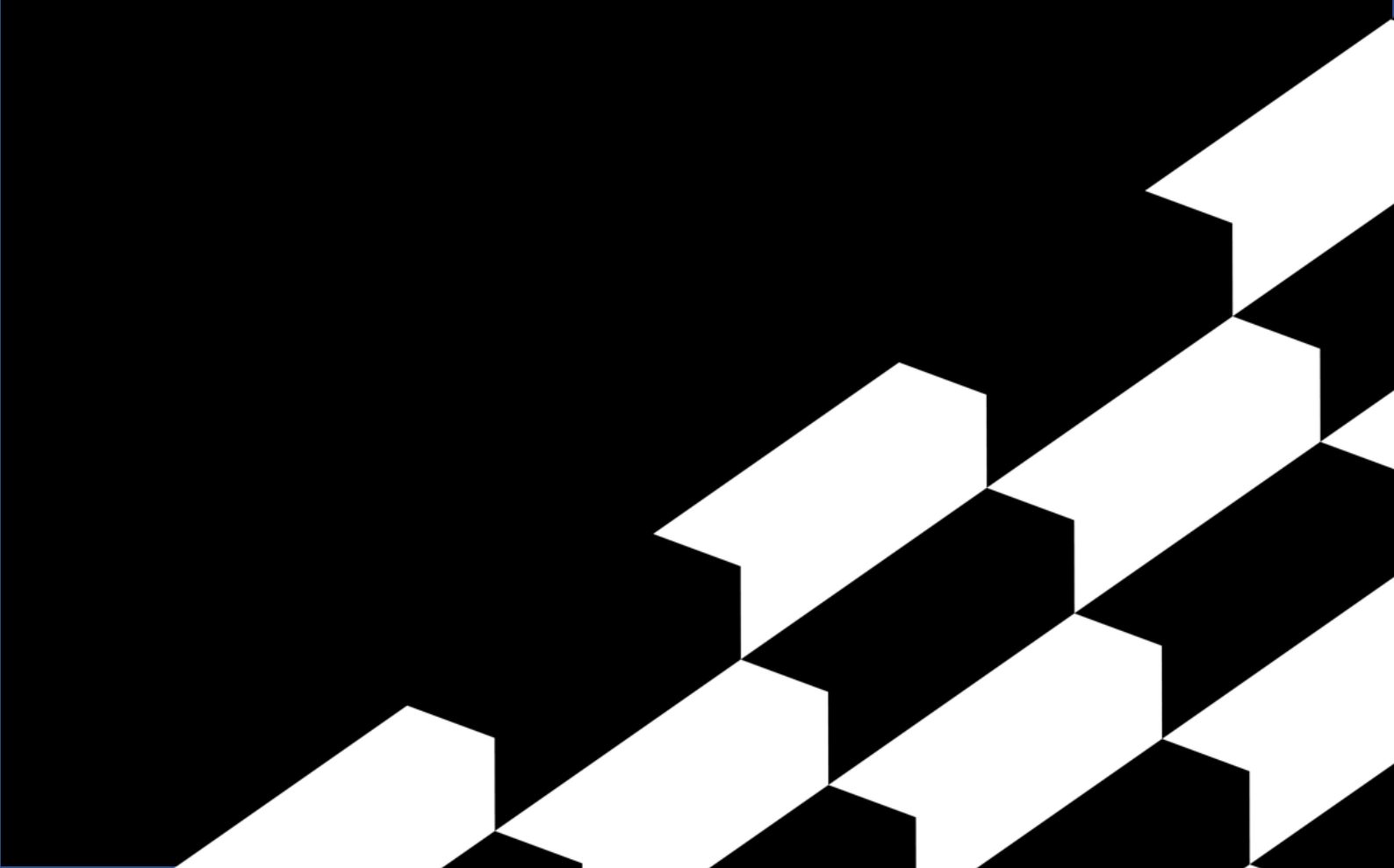


Klubben for framtida

Strategi 2023 – 2025

Vedtatt av styret i Odds

Ballklubb 24.01 2023



STRATEGISK PLATTFORM

Fotball for framtida

Det startet i Skien med en gruppe visjonærer som hadde tro på framtida, og i spissen stod eventyreren Hjalmar Johansen. De ville leke seg imellom, men samtidig skape noe til glede for flere. De ville ha det gøy, men samtidig sette sitt avtrykk på verden.

At idrett kan være både lek og ambisjon er ikke bare noe vi setter pris på; kontrastene definerer oss som klubb. For fotballen er, som drakta, svart og hvit. Det er tap og seire. Håp og skuffelser. Frustrasjon og fullkommen lykke.

Fotballen rommer så mye. Det samme gjør vi i Odd. Vi er et fargerikt fellesskap i svart og hvitt med plass til små og store, bredde og elite. Vi skaper trygghet, glede, glød og samhold for alle typer mennesker. Og vi dyrker forskjellighet. Vi samler telemarkinger, uansett hvem eller hvor de er, til gode opplevelser og stolte øyeblikk.

Odd er medlemmenes klubb – tuftet på gleden og lekenheten fotballen representerer, men også ansvaret som følger med. Vi skal gå foran som gode eksempler. Hver dag. På og utenfor banen.

For det er ikke magi som gjør at vi treffer blink. Det er fokus på fellesskap, innsats og utvikling. Vi jobber hardt for små og store seire. For å være først og best – ta vare på hverandre og miljøet rundt oss – tenke nytt og annerledes.

Som Norges eldste fotballklubb er vi stolte av historien vår. Samtidig skal vi fortsette å gå foran. Til ære for våre første pionerer og alle som heier oss fram, spiller vi fotball for framtida.

Hvorfor er vi til?

For å sammen skape en arena for gode opplevelser og stolte øyeblikk.

Hva gjør vi?

Vi er en utviklingsbasert klubb som skaper bedre fotballspillere og bedre folk. Slik samler vi telemarkinger.

Hvordan lykkes vi med det vi gjør?

Gjennom fokus på våre tre piler: Fellesskap, innsats og utvikling.

- Fellesskap
Vi skal være en arena hvor alle opplever tilhørighet, positivitet og åpenhet. Vi er forskjellige, modige og inkluderende – det er slik vi blir gode.
- Innsats
Vi skal alltid engasjere oss i fotballen, menneskene og samfunnet rundt oss. Vi jobber knallhardt, hjelper hverandre og gjør ting skikkelig – det er slik vi skaper resultater.
- Utvikling
Vi skal alltid se muligheter for videreutvikling, nytenking og bærekraftige løsninger. Vi skaper verdier, tenker fremover og går foran – det er slik vi lykkes.

Hvilke verdier definerer oss og vår kultur?

Våre verdier er: Trygghet, glede, glød og samhold

- Trygghet
For alle oss i Odd er det viktig å skape trygghet for alle. Dette gjør vi ved å være åpne og gi tillit og anerkjennelse for den innsatsen som legges ned.
- Glede
For alle oss i Odd er det viktig å skape glede. Vi ser den enkelte og gir anerkjennelse for utvikling, mestring og måloppnåelse og sammen dele gleden.
- Glød
For alle oss i Odd ønsker vi en glød som løfter oss. Når det kreves av oss at vi skal kjempe, står vi sammen og gir hverandre kraft og glød.
- Samhold
For alle oss i Odd skal samhold bygge vårt fellesskap. Vi styrker samholdet med gode verdier.

STRATEGISKE HOVEDPUNKTER

Odd skal være Norges første bærekraftsklubb fra A til Å. Dette skal vi være gjennom å:

- Beholde posisjonen som Norges mest miljøvennlige klubb
- Være en klubb hvor spillere og mennesker gror og gjenvinnes
- Utvikle en bærekraftig økonomi
- Samarbeide med næringslivet, myndigheter, NFF Telemark og klubbene
- Utvikle et likeverdig breddetilbud til gutter og jenter i barne- og ungdomsfotballen
- Være en klubb for hele livet. En gang odder, alltid odder

Klubben skal i starten av strategiperioden utarbeide en egen bærekraftsstrategi for klubben hvor både miljø, inkludering, anti-diskriminering, arbeidsmiljø og andre temaer fra FNs bærekraftsmål behandles.

Vi skal fortsatt være den norske toppklubben med flest lokale spillere; utviklet i samarbeid med telemarksfotballen gjennom en videreutviklet telemarksmodell.

Vi setter vårt medlemskap i Club of Pioneers høyt. Og vi skal fortsette å være pionerer både på og utenfor banen.

Odd skal fortsette det gode samarbeidet med Odds Ballklubb Kvinner med vekt på å utnytte synergier. Vi skal sammen vurdere samarbeidsformen mellom klubbene løpende.

Klubbens viktigste målsetninger for strategiperioden

- Odd skal alltid spille i Eliteserien
- Etablere oss som en klubb med over 100 millioner i omsetning, hvorav over 20 millioner i spillersalg årlig i snitt i strategiperioden
- Ha Odd-spillere og eks-Odd-spillere på alle norske landslag fra G15 til A-herrer, hvor det er viktigst i slutten av landslagsløpet (G18, U21, A-herrer).
- Beholde posisjonen som Norges mest miljøvennlige fotballklubb

Fotballen vår

I Odd spiller vi positiv fotball!

Kjernen i denne fotballfilosofien med fremoverretta angrepsfotball, har kjennetegnet Odds måte å spille og trene på i mange år – samtidig som vi nå tydeliggjør og videreutvikler denne fotballfilosofien.

Disse prinsippene skal gjennomsyre hele klubben, fra A-lag via Utviklingsavdelingen til Barne- og Ungdomsavdelingen (BU). Likevel vil A-laget være der denne filosofien vil være aller mest tydelig.

Odd ønsker å spille en utviklende fotball for både enkeltspilleren og lagene våre. Dette tror vi vil gi de beste resultatene for A-laget vårt over tid, samtidig som det vil gjøre oss i stand til å møte kravene fra morgendagens fotball.

Odd skal dominere banespillet ved å ha mest ballbesittelse og mest mulig av spillet skal foregå på motstanders banehalvdel. Vi skal skape flere sjanser enn motstanderen og ha flere gjennombrudd og mer bokstrøkk.

Odd skal spille mer fremover enn bakover, mer gjennom ledd enn over ledd og oftere presse høyt og gjenvinne enn vi trekker oss tilbake.

Odd-spillerne skal være positive forbilder gjennom å ha en god tone med dommerne og unngå unødvendige gule/røde kort. Vi skal sette spillet kjapt i gang ved frispark og innkast, og sørge for at alle fotballkamper vi spiller blir en positiv totalopplevelse.

STRATEGI A-LAG

Målsetninger

- Odd skal alltid spille i Eliteserien.
- A-laget skal slå «den økonomiske tabellen» og bidra til at Odds økonomi vokser.
- Vi skal ta flere poeng for hvert år og øke netto inntekt på spillersalg.
- A-laget skal utvikle spillere til nasjonalt og internasjonalt nivå.

Stallsammensetning og spillerlogistikk

Et hovedprinsipp er at vi ønsker å bygge en spillerstall med dobbel dekning og tøff konkurranse i alle posisjoner. For at alle spillerne i stallen skal ha en kamparena, må det som et absolutt minimum være 8 spillere, og helst flere, som holder Odd 2-alder. Det medfører at de som ikke starter på A-laget, til enhver tid kan spille på dette laget.

A-stallen består i utgangspunktet av 22 spillere, pluss 4 unge spillere med stort potensiale. Vi skal opprettholde en sterk lokal identitet og skal ha minst 50 prosent lokale spillere i A-lagsstallen. Lokale spillere definere som telemarkinger eller spillere som har vært i Odd minst tre år før 21 år. Av disse kan 2-3 være «hjemvendte» kulturbærere: Sistnevnte er i utgangspunktet de eneste ikke-salgbare i stallen.

Den ikke-lokale delen av stallen ønsker vi bestående av i størrelsesorden 30-35 prosent nasjonale og 15-20 prosent internasjonale spillere.

Vi etterstreber å ha flest mulig av de salgbare spillerne på utgående kontrakt i sommervinduet. Ikke-salgbare spillere bør ha utgående kontrakt i intervinduet.

Spillere som det betales overgangssum for, skal ha et videresalgspotensiale.

Hoveddelen av spillere vi henter til vårt A-lag vil være basert på innspill agenter, klubber og noe egen scouting. Vi skal være en agentvennlig klubb, med et godt samarbeid med agentene. Vi skal være en av klubbene i Norden med best klubb- og agentnettverk.

Tradisjonell speiding vil i størst grad foregå mot unge spillere vi ønsker å hente til vår utviklingsavdeling. Dette skal vi satse mer på og også involvere trenere i Utviklingsavdelingen til.

Vårt spillersalg bunner i godt utviklingsarbeid både i Utviklingsavdelingen og på A-laget, samt rekruttering av spillere med stort videreutviklingspotensiale.

Selve salgsarbeidet baserer seg på oppsøkende nettverksbygging og aktiv promotering av klubbens spillere på aktuelle møteplasser.

Vi jobber primært med å selge til ligaer som anses som springbrett til topp 5-ligaene.

Trenerteam

Et område Odd kan bli bedre på enn våre konkurrenter, er gjennom å sette sammen Norges mest kraftfulle og kompetente trenerteam.

Sørger vi for at vi trener best og utvikler hele spillerstallen vår, vil det kunne heve våre sportslige resultater og styrke spillersalget.

Vi er sikre på at det framover er marginer å hente både på å styrke analysedelen og å kunne gi hver enkelt spiller mer individuell oppfølging.

Vi ønsker en blanding av lokale og ikke-lokale trenere rundt A-laget, både for lokal forankring og med tanke på langsiktighet. Trenerteamet rundt hovedtrener skal også være i et utviklingsløp.

Ansaret for Odd 2 ligger hos A-lagets trenerteam, i nært samarbeid med U19.

A-laget og klubben

Klubben bør komme tettere på A-laget og A-laget bør komme tettere på klubben. Vi skal jobbe for at spillerne og apparatet rundt A-laget blir bedre kjent med hele Odd og får sterkere klubbfølelse. Vi skal også styrke samarbeidet mellom A-laget og Utviklingsavdelingen.

STRATEGI UTVIKLINGSAVDELING

Formål

Utvikle bedre spillere til Odds A-lag som deretter kan selges ut i større ligaer, jf strategisk hovedmål om salg for 20 millioner kroner i året i gjennomsnitt.

Siden hovedmålet for Utviklingsavdelingen (UA) er spillerutvikling, innebærer det at vi er mer opptatt av utvikling av våre største talenter, enn av de sportslige resultatene til lagene i Utviklingsavdelingen. Optimalisering av spillerens utvikling skal derfor være styrende for treningsarbeidet.

Målsetninger

- Ha Odd-spillere og eks-Odd-spillere på alle norske ungdomslandslag fra G15
- Spisse tilbudet til de største talentene
- Utvikle 1-2 spillere fra Odds utviklingsavdeling som kan ta steget opp i A-lagsstallen årlig
- Å utvikle en læringskultur som imøtekommer kravene til framtidens toppfotballspillere, definert ved høy handlingsfleksibilitet og ekstreme fysiske og mentale egenskaper

Spissa tilbud til de beste – tydeligere skille mellom BU og UA

Odds Ballklubb har lenge hatt et nært og godt samarbeid med klubbene i Telemark fotballkrets, TTU og TTG og basert på dette drevet talentutvikling etter prinsippene i det som er kjent som «Telemarksmodellen».

Utviklingen i fotballen går fort og vi ser at vi nå må tenke noe annerledes for kunne utvikle de største talentene i Telemark på en god nok måte. Odds Ballklubb ønsker derfor å bruke Utviklingsavdelingen enda mer målrettet inn i talentutviklingen i Telemark.

En av hovedpilarene i Telemarksmodellen har vært at spillerne skal utvikle seg i moderklubbene sine så lenge som mulig. Vi erfarer nå at dette ikke gir en optimal påvirkning av de aller fremste talentene, blant annet i form av for dårlig belastningsstyring og for mange arenaer. I tillegg øker faren for talentlekkasje i form av at breddeklubber mister store talenter til andre klubber i Norge eller utlandet – uten at Odd eller Telemarksfotballen får noe igjen.

Vi ønsker derfor å gjøre tiltak for å styrke både talentutviklingen og breddesatsingen:

- BU blir en breddeavdeling på lik linje med alle andre breddeklubber i Telemark

- Det etableres et eget U17-lag som vil ha sin tilhørighet i Utviklingsavdelingen. Basert på en evaluering av dette, vurderes det også opprettet et U15-lag fra 2024.
- Junior Elite endrer navn til U19

Utviklingsavdelingens trenere brukes på de beste spillerne i Telemark, som selekteres inn i Odds utviklingsavdeling. De heltidsansatte trenerne i UA, skal ikke trene hele Odd-kullene, men konsentrere seg om U19, U17 og evt U15. De skal likevel være fagressurser og bidra på andre områder for BU.

U19 representerer brua mellom Utviklingsavdelingen og A-laget. Spillerne her har Odd 3 som sin kamparena – samt nasjonal G19-serie (8-11 kamper). De beste spillerne i denne treningsgruppa spiller også for Odd 2. Siden Odd 2 ikke er en egen treningsgruppe, er det avgjørende med godt samarbeid mellom UA og A-teamet. Det bør være en felles treningsøkt for Odd 2-spillerne ukentlig i kampsesongen.

Hospitanter hentes inn basert på kvalitet. Våre G19-spillere vurderes i denne sammenheng, men skal ikke ha forrang framfor spillere fra andre klubber, blant annet for å unngå at treningsmiljøet på G19 svekkes.

Norsk Toppfotball endrer nå strukturen på de nasjonale seriene til G14, G15, G17, G19. Dermed må vi endre vår struktur også – og etter vår vurdering er dette en fordel for oss.

Odd har fram til nå ikke hatt noen spissa treningsgruppe under U19. Dette har gitt de største talentene i Telemark en for dårlig trenings- og kamphverdag, med deltagelse på alt for mange arenaer. Dette går utover spillerutviklingen, særlig for de aller største talentene.

Derfor etablerer Odd en spissa U17 treningsgruppe med Odd-spillere.

UA sin U17-trener gis fagansvar for G16-laget i BU, samt å være en ressurs for TTG og TTU.

Odd ønsker også å etablere U15 i løpet av strategiperioden, men vente til erfaringer er høstet ved etableringen av U17. Utgangspunktet er en etablering fra 2024.

En tydeligere modell med bedre prosesser

Et tydeligere spissa talentløp i Odd, vil gjøre at spillere i Odd BU som skal selekteres inn i Odd, vil få samme prosess som spillere i andre klubber og på samme måte som spillere i dag blir selektert inn på krets- og sonelag.

Odd BU kan med dette reindyrkes som en breddeklubb med egne lag fra G/J6 og helt opp til 19 år.

Det skal etableres tydelige retningslinjer og rutiner både for forventningsavklaring, oppfølging for spillere en ser ikke vil ta «steget» og prosedyrer for outboarding. Behovet for dette gjelder hele klubben fra barnefotball til A-lag, men i Utviklingsavdelingen er både behovet og ressursene størst.

Samarbeidet mellom Utviklingsavdelingen og BU må opprettholdes og styrkes. Både betalte og frivillige trenere i Odd BU skal være en del av både det faglige og sosiale fellesskapet i klubben generelt og Utviklingsavdelingen spesielt.

En forsterka telemarksmodell

Etableringen av dette spissede Odd-tilbudet, innebærer ikke å legge ned Telemarksmodellen, men å videreutvikle den. Vi tror fortsatt god påvirkning av flest mulig spillere fram til 14 år er den beste modellen, framfor tidlig seleksjon. Derfor vil fokuset i samarbeidet med NFF og breddeklubbene fra Odds side bli fra 10 til 14 år.

Odd mener det trengs mer påvirkning av de ivrigste/fremste i Telemark fra 10-14 år. Vi ønsker derfor å styrke samarbeidet med breddeklubber og konkretisere samarbeidsplattformen med NFF Telemark om dette temaet.

Telemarksmodellens fremtid og mulighet ligger i å styrke påvirkningen i alderen 10 til 14 år. Vi vil anbefale et nærere og tettere samarbeid mellom NFF Telemark, Odd og breddeklubbene rundt denne aldersgruppen. Odd vil ikke ha ansvaret for aktiviteten fra 10-14 år, men vil bidra som pådriver, være med på å skaffe ekstern finansiering, samt kunne stille med trenere og/eller gi faglige innspill. Ansvarlige trenere for disse tiltakene bør i samarbeid med krets og Odd integreres som del av fagmiljøet på Skagerak Arena.

Odd sin deltagelse på Nasjonale tiltak i regi av NTF, skjer gjennom kretslagene til NFF Telemark. Dette gjelder i aldersklassene 12, 13 og 14 år.

STRATEGI BARNE- OG UNGDOMSAVDELING

Formål

Å utvikle Odds Barne- og Ungdomsavdeling til en selvstendig og veldrevet klubb som gir et godt og verdibasert tilbud til barn og unge i vårt nedslagsfelt. Vi styrer etter NFFs prinsipper om «flest mulig, lengst mulig og best mulig». Vårt tilbud skal være i henhold til NIF, NFF og Odds Ballklubbs rammer.

Flest mulig, lengst mulig, best mulig

Et tydeligere skille mellom Utviklingsavdelingen og Odds Barne- og Ungdomsavdeling, muliggjør å reindyrke BU som en selvstendig klubb med et tydelig breddefokus på samme måte som i de andre breddeklubbene i Telemark.

Odd BU skal også framover ha et eget styre og et sportslig utvalg. BUs budsjett skal tydeliggjøres

Rekruttering og beholde spillere

Vi har som mål å rekruttere flest mulig med i fotballen, og beholde flest mulig, lengst mulig. Vi må derfor ha en tydelig rekrutteringsplan slik at vi får flest mulig med i fotballen fra starten og gir et tilbud som beholder spillerne i klubben. Hovedfokus blir jentefotball, de yngste guttekullene og å beholde spillere lengst mulig.

G14 til G19-lagene bør ha et definert ambisjonsnivå for å sikre at både spillere og foresatte blir værende i klubb og at vi gjennom dette også har et tilbud til de nest beste. Dette inkluderer også de som går på TTU/TTG og de som faller ut av Utviklingsavdelingen.

Vi ønsker å gjøre en vurdering rundt om vi bør ha senior breddelag i klubben, eller om vi skal samarbeide med en nærliggende klubb om seniortilbud etter endt junior-alder i Odd. Dette gjelder både på gutte- og jentesida. For jentesida bør Odds Ballklubb Kvinner inviteres til å delta i diskusjonen. Hensikten med å vurdere et senior tilbud er å hindre frafall fra de eldste breddelagene våre.

Odd er en klubb for alle, fra de som ønsker å jobbe for å bli profesjonelle fotballspillere, til de som ønsker et lavterskeltilbud. Derfor har vi som mål å gi tilbud basert på interesse, men også evne og vilje – med andre ord også differensiert for noen aldersgrupper.

Odd BUs holdning til spilleroverganger skal være den samme som andre breddeklubber har i vårt område.

I dag er det alt for få jenter som spiller fotball i Odd. Vi ønsker å ha et tilbud til alle jenter i alle aldre. For å sikre god nok rekruttering, kan det bli aktuelt å søke samarbeid med nærliggende klubber.

Inkludering, likestilling og integrering

Skien er på topp 3 blant byene med mest barnefattigdom i Norge. Derfor er det ekstra viktig at vi som skienklubb, tar et ekstra ansvar rundt inkludering og likestilling. Slik kan flest mulig komme inn i gode miljøer og få like muligheter.

I idretten kan vi skape trygghet og en arena hvor forskjellene utjevnes. BU vil ta et ekstra eierskap til dette med inkludering og likestilling. Dette kan vi gjøre gjennom flere tiltak:

- Åpent klubbhus som samlingsplass
- Søknader for å utjevne økonomiske forskjeller
- Tilgang på utstyr

Klubbens verdier skal være en sentral del av BU. Vi ønsker fokus på glede, glød, trygghet og samhold, samt stolthet over å være en del av Odd. BU har som mål å sette verdimatrissen ut i livet og ivareta alle med våre verdier som grunnmur.

Kvalitetsklubb og organisasjonsutvikling

BU skal ha kvalitet i alt som gjøres og har derfor som mål å bli sertifisert Kvalitetsklubb 1 i løpet av 2023 og sertifisert Kvalitetsklubb 2 i løpet av 2025.

Vi er i en unik posisjon i vårt fylke ved at vi er en del av en toppklubb. Det bringer med seg kompetanse og ressurser. Vi har vi som mål å ha det beste planverket i fylket, slik at vi kan drive trygg og god aktivitet, med høyt sportslig utbytte.

Foreldretrenerne og lagledere er i dag vår viktigste ressurs. Det kommer de fortsatt til å være. Derfor har vi som målsetning om å skape trygghet for alle trenerne våre, gjennom trenerveiledning og trenerutvikling. Dette gjøres gjennom å ha trenerveiledere tilgjengelig og drive trenerutvikling gjennom egne grasrotkurs og egne utviklingstiltak. Utviklingsavdelingen vil spille en viktig rolle i å bidra til dette.

Målsetningen innen januar 2025, er at alle våre trenere skal minst ha gjennomført delkurs 2 i Grasrottrenerutdanningen.

Fra 13/14 års-alder tilbyr klubben ansatte trenere, samtidig som vi ønsker å beholde foreldretrenerne og lagledere med videre.

Dugnadsånd og frivillighet er en av de viktigste faktorene for å drive en god utviklingsklubb. Dugnad bringer inntekt til lagene, til klubben og skaper kultur, eierskap og samhold.

Vi har blant annet som mål å utnytte potensialet i «Barnas Kiosk».

Baner og anlegg

Barne- og ungdomsavdelingen i Odd mangler i dag en naturlig møteplass. Derfor har vi som mål å etablere en samlingsplass hvor spillere, trenere og foreldre kan møtes for å bygge felleskap og kultur. Dette gjøres best gjennom å etablere et eget klubbhus. Å bygge et klubbhus på stadion er et prosjekt over flere år. I mellomtiden vil vi se på alternative løsninger som brakkerigg og/eller finne en løsning med Skiens Ballklubb rundt fasilitetene på Banejordet.

I dag sliter vi med banekapasitet, spesielt på vinterstid. De yngste barna våre trener i dag mye på en sliten gressbane på Banejordet. Derfor har vi som mål å se på hvordan vi kan forbedre Banejordet og utvikle området til et attraktivt område for Odd og nærmiljøet.

Vi ønsker også å se på andre tiltak som kan gi økt banekapasitet.

Se ytterligere omtale under «Strategi baner og eiendom».

STRATEGI BEDRIFTSMARKED

Odds arbeid med sponsorer og partnere er klubbens viktigste inntektskilde.

Klubbens omdømme og sportslige utvikling er av avgjørende betydning for muligheten til å lykkes i sponsormarkedet. I realiteten er det omdømmet vårt og assosiasjonene knyttet til Odd som er vårt viktigste produkt. Derfor er samarbeidet med sport, barn og ungdom, breddeklubbene, miljøprofilen, Gatelaget og andre sosiale aktiviteter svært viktig for vår kommersielle kraft.

Sponsormarkedet består av viktige opinionsdannere, så måten Odd fremstår på her, er også viktig for klubbens omdømme. Odd skal i størst mulig grad søke langsiktige samarbeid med lokalt etablerte markedsledere i sine felt.

Våre viktigste salgsprodukter er:

- Partnernettverket
- Synlighet fysisk og i sosiale medier
- Nettverksarenaer (VIP og Bakrommet)
- Billettpakker
- Bærekraft og miljø

Hovedmål

50 millioner i partnerinntekter årlig ved utløpet av strategiperioden i 2025. Av dette skal kontantandelen være om lag 90 prosent. 50 prosent av alle avtaler skal være løpende på 2 år eller mer.

Virkemidler

- Etablere og utvikle innhold tilpasset alle nivåer i partnersamarbeidet
- Strukturere og forenkle salgsprosessen og oppfølging av partnerne våre.
- Bli best i Eliteserien på bruk av CRM og salgstøttesystemer
- Sørge for en god balanse mellom langvarige og kortvarige partnerskap
- Etablere industrien i Grenland som en viktig samarbeidspartner for Odd
- Fortsette utviklingen av Odd som Norges bærekraftsklubb nummer én, både reelt og kommersielt

Hovedstrategien i vårt sponsorarbeid er å ha tilpassede produkter til alle bedriftsstørrelser og bedriftstyper i Telemark. Hovedfokus vil være Grenland.

Det viktigste produktet Odd selger i bedriftsnettverket, er Odds partnernetverk. Dette skal være Telemarks beste bedriftsnettverk uansett segment gjennom kontinuerlig å lære av andre eliteserieklubbers partnernetverk og gjennom dialog med medlemmene i nettverket.

Vårt andre hovedprodukt er synlighet og reklame. Disse produktene skal utvikles videre som markedsføringskanal både som stadion-produkt og rettet mot TV-seerne. I perioden vil ny medieavtale gi oss flere muligheter for nye typer produkter og synlighet for våre partnere.

Vårt tredje hovedprodukt er bærekraft og samfunnsengasjement. Eliteserien blir fra 2023 en bærekraftsliga og Odd skal bekrefte og forsterke vår posisjon som Norges mest bærekraftige klubb. Bærekraft skal ligge til grunn i alle avtaler og i alt samarbeid med partnere.

Bedriftsmarkedsavdelingen får ansvar for å utvikle bærekraftsarbeidet videre både faglig og kommersielt.

Geografisk skal vi prioritere nærområdene, og jobbe med Action Now som vår vei inn til nasjonale aktører.

STRATEGI PUBLIKUMSARBEID

Mål

100 000 besøkende på Skagerak Arena årlig, hvor alle gjester, spillere, publikummere og så videre regnes inn

Nordre Falkum

Før 2022-sesongen ble supporterfeltet omdøpt til «Nordre Falkum». Dette resulterte i god mobilisering og et større engasjement blant våre supportere. I kommende strategiperiode ønsker klubben å legge enda større vekt på Nordre Falkum. Dette er avgjørende for å styrke publikumsopplevelsen på Skagerak Arena.

Klubben seg positiv til opprettelsen av ulike supportergrupperinger. Det er likevel viktig at Oddrane supporterklubb består som en hovedgruppering.

Mange av bortekampene i Eliteserien er innenfor reiseavstand for Odd-fansen. For at flest mulig skal reise på bortetur, må klubben og Oddrane i samarbeid tilby gode ordninger.

Pyroteknikk og tifo er viktige stemningsskapende virkemidler. Klubben stiller seg positive til dette, så lenge det skjer innenfor en sikker ramme.

Klubben skal etablere retningslinjer for hva slags pyroteknikk som aksepteres og et reaksjonsreglement ved brudd på disse retningslinjene.

Kampdag

Å kunne skape gode opplevelser uavhengig av de sportslige resultatene, er viktig for at vårt publikum skal ønske å komme tilbake på kamp. Flere sosiale møteplasser vil prioriteres i kommende strategiperiode. Når Odd spiller hjemmekamper, skal flest mulig målgrupper finne ulike sosiale arenaer som oppleves attraktivt.

Fanzone skal være et område hvor det er aktiviteter for barn og barnefamilier. Dette skal være et tilbud som gjør at barnefamilier kommer tidligere og oftere på hjemmekampene til Odd.

På Skagerak Arena mangler det i skrivende stund et skjenketilbud i tillegg til Fort Falkum for segmentet over 18 år. Et slikt tilbud skal etableres og utvikles. For klubben er det ønskelig at Fort Falkum består og utvikles videre, men det vil også være et behov innenfor stadionportene.

Publikummet på Fjuz-tribunen har ikke et innendørstilbud. Klubbhuset, som ligger på denne tribunen, skal etableres som varmestue og møteplass for publikummerne her.

I strategiperioden skal det etterstrebes å opprette og utvikle andre møteplasser som gjør at supportere og publikummere kommer tidligere og oftere på kamp; familierestaurant, fotballbursdager, etc.

Brodd er klubbens maskot og er blant klubbens viktigste hjelpemidler for å nå ut til barn og barnefamilier. Brodd skal benyttes på alle arrangementer hvor det er barn til stede.

Broddrane barneklubb skal opprettholdes.

Synlighet

Sosiale medier er per i dag vår viktigste markedsføringskanal. De ulike sosiale mediene treffer ulike målgrupper. Vi har størst forbedringspotensial når det gjelder å treffe de yngste målgruppene og ønsker å prioritere aktuelle sosiale medier som treffer de unge. Det bør i denne sammenhengen også vurderes å benytte influensere i større grad.

Det er et stort potensial i å markedsføre klubben bedre i bybildet, særlig i forkant av hjemmekamper. Dette kan eksempelvis være mer flagging fra både privatpersoner og bedrifter i helgene hvor det er hjemmekamper.

Klubben gjorde et stort løft i 2022 ved å etablere faste besøk på barneskolene i Skien. Dette arbeidet skal videreføres, i tillegg til økt synlighet hos breddeklubbene.

I tillegg skal «nerdekveldene» videreføres, med sportslige temaer og tungt faglig innhold.

Billetter

Antall solgte sesongkort og enkeltbilletter har sakte gått ned de siste årene, hvor to av årene også har blitt sterkt påvirket av koronarestriksjonene. Dette innebærer at det er lenge siden klubben har hatt sammenlignbare tall. For å få enda bedre innsikt i hva som skjuler seg bak tallene, er det behov for å analysere hvem tilskuerne faktisk er, hvor ofte de kjøper enkeltbilletter, hvor ofte sesongkortene benyttes, hvilken alder tilskuerne våre har, etc. Vi skal sette i gang et «innsiktsprosjekt» for å få bedre kunnskap om kundene våre.

De som har kjøpt billett til en Odd-kamp en eller flere ganger, er naturlig nok vår hovedmålgruppe. Direkte kommunikasjon til disse skal gjennomføres på fast basis.

Prisen på både sesongkort og enkeltbilletter er rimelig i Odd, sammenlignet med våre konkurrenter. Vi skal etterstrebe å fremdeles holde lave priser og fortsette vår oversiktlige prisstrategi.

Å dele ut fribilletter i for stor grad, kan undergrave verdien av produktet vårt, og svekke betalingsviljen. Framover skal fribilletter kun deles ut ved enkelthendelser, for eksempel et skolebesøk. I tillegg må vi bli flinkere til å faktisk påse datafangst ved utdeling av fribillettene, hvilket vil gjøre det enklere å måle effekt og gi tilbud ved senere anledninger.

Før 2022-sesongen ble sesongkortabonnement introdusert. Dette er et tilleggsprodukt som det er voksende interesse rundt. Likevel er det fremdeles noen haker ved systemet, og disse må løses før vi satser hardere på abonnement i stedet for de vanlige sesongkortene.

Frivillighet

For å gjennomføre alle arrangementene gjennom året, er vi avhengig av en stor gruppe med frivillige.

Etter koronapandemien har vi, som andre idrettslag, merket en nedgang i antall frivillige. I strategiperioden vil det være viktig å jobbe aktivt for å skaffe frivillige, både de som ønsker å jobbe på kampdag, men også de som kan gjøre andre oppgaver for klubben.

Det er viktig å utnytte styrkene til hver enkelt og finne roller og oppgaver som de blir motivert av og har lyst til å utføre.

Klubben skal skaffe seg bedre oversikt over hvem som er frivillige og synliggjøre viktigheten av frivillighet bedre.

STRATEGI BANER OG EIENDOM

Odds Ballklubb gjorde et stort løft gjennom utbyggingen av Skagerak Arena. Siden den gang har det vært lite utvikling knyttet til anlegg.

Samtidig har klubben i denne perioden fortsatt å utvikle seg. Kravene og behovene til både elitedelen, utviklingsdelen og barnedelen av klubben har blitt forsterket. Dette, sammen med etableringen av Odds Ballklubb Kvinner og jentelag i Odd BU, har bidratt til at klubbens banekapasitet ikke er tilstrekkelig. Å øke banekapasiteten er derfor prekært.

En konsekvens av stadionutbyggingen var rivning av det gamle klubbhuset til IF Odd. Dette var et svært viktig samlingspunkt for oddere i alle aldre og var hjertet i Odd i mange år. Per i dag fins det ingen lavterskel samlingspunkt i klubben med mulighet til å ta en kaffe mens en venter, spille bordtennis eller treffe andre oddere. For utviklingen av klubbkulturen videre, vil et slikt lokale være svært viktig.

Banekapasitet og treningsanlegg

Klubben har avtale med Skien Kommune om bruk av **Banejordet** fra 2023 til 2062. Dette er et areal vi ønsker å ta i bruk i større grad og å ruste opp. Det gir også klubben tilgang på naturgress. Å ha tilgang til forskjellige underlag, er positivt for spillerutviklingen.

Klubben har også hatt en avtale med Skien kommune/Mæla ungdomsskole om noe bruk av kunstgresset ved Mæla ungdomsskole. Baneforholdene er av middels standard, men fungerer likevel til visse typer bruk. Vi ønsker denne avtalen forlenget og formalisert. Å få banen inngjerdet, ville gjort anlegget mye mer aktuelt for bruk.

Det mest nærliggende området for vekst i Odds banekapasitet er **Stevneplassen-området**. Store deler av området ligger i dag brakk, og kommunens planer for området har falt i fisk. Å få tilgang til området for fotball, vil likevel være krevende. Det vil være plass til én – kanskje to – baner på området. Og med nærheten til Skagerak Arena, vil det gi svært god infrastruktur og logistikk.

Vi må også planlegge for snølager og det er behov for å øke garderobekapasiteten til ungdomslagene i klubben. Lagene begynner å ta i bruk garderober fra ca 13 års alder.

Klubbutvikling

Syd-tribunen eies av Grenland Arena/Kontorbygg AS, hvilket igjen er heleid av Skien kommune. Odd har en avtale med Kontorbygg om å få ta i bruk mesanin/2. etasje i bygget. Gulvet er allerede etablert. Med store glassvinduer og synlig trappetilgang, vil dette kunne bli et enkelt, men egnet

samlingspunkt for klubben. Det meste av aktiviteten i UA og BU foregår i dag i dette området. Hver ettermiddag samles spillere og foreldre i dette området – men det fins ikke noe lokale å møtes i.

Et klubbhus i Syd-tribunen vil bli kostbart (størrelsesorden 10 til 12 millioner kroner). I påvente av realisering av dette, ønsker klubben å etablere en brakkeløsning på grusplassen.

Et museum for å vise fram Odds stolte historie vil være en god måte å bygge klubbstolthet og merkevare på. Lokalet bør helst ligge i forbindelse med Falkum Sport.

Strategi eiendomsutvikling

Samarbeidsprosjektet med **Steinar Moe Eiendom AS** vil kunne være et viktig prosjekt for igjen å igangsette en offensiv satsing på areal og eiendomsutvikling rundt Skagerak Arena

I dialogen med Steinar Moe Eiendom AS har det blitt diskutert et eiendomsprosjekt fra det nord-vestre hjørnet og videre langs **vestsiden av Kiwi-butikken** fram til Kiwi sitt inngangsparti. Et prosjekt her vil kunne inneholde boliger av samme type som er skissert i vest-tribunen, men vil også kunne romme kontorer til klubbens administrasjon – og mulig også nye VIP- og garderobelokaler.

Grusplassen i det syd-østre hjørnet er eiet av Grenland Arena/Kontorbygg. Gitt en avtale med Kontorbygg, vil aktuelle prosjekter her kunne være klubblokaler, boliger og næringslokaler. Det vil naturligvis også kunne anlegges en mindre kunstgressbane for barnefotball der, men da må det etableres en løsning for henting av søppelcontainerne og tilgang til hovedbanen.