

ODDS BALLKLUBB

Profilmanual ▶ 2020 –

Introduksjon

2019 er året Odds Ballklubb fylte 125 år. I den anledning benyttet klubben å gjøre et modig, men nødvendig valg; Ny logo - til Norges eldste fotballklubb.

En viktig grunn for ny logoprofil er et ønske om å dyrke klubbens historie i større grad. Logoprofilen omhandler ny logo, ny tilleggsfarge, grafisk språk og foto-retning. Sammen skal dette gi en guideline som gjør at Odds Ballklubb står enda stødigere, og enda mer i tiden, i deres markedsposisjon.

Logoen henter opp sine røtter fra historien av, med en moderne vri til å kunne leve i minimum 125 år til.

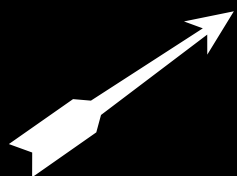
Hvordan bruke profilmanualen

Profilmanualen tar for seg grafiske bestemmelser hvor det følger med detaljerte beskrivelser til hver enkel bruk. Disse retningslinjene må følges konsekvent for å bevare profilens helhetlige uttrykk.

Det skal tas hensyn til profilmanualen i alle sammenhenger hvor Odds Ballklubb opptre i visuelle settinger. Dette for at klubbens merkevare oppleves som positiv og ivaretar klubbens renommé.

Profilmanualen er utviklet som en guide for selskapets visuelle helhet og for grafiske designere, reklamebyråer, trykkerier og andre eksterne aktører som har ansvar for design og annen kreativ produksjon.

“Pilens historie og dens budskap er blitt foredlet i klubbens emblem. Sammen støper de klubbens historie inn i fremtiden”



INNHALDSFORTEGNELSE

LOGO	5	GRAFISK SPRÅK	31
Logoene	6	Symbolet "Pilen"	32
Logosymbolikk	8	Feil bruk av pil	33
Logo struktur	9	Grafiske elementer	35
Logotyper	10	Grafiske eksempler	36
Logo på bildebakgrunn	11	Grafiske eks. v/bilder	37
Clear Space	12		
Eks. på Clear Space	13	FOTOSTIL	39
Clear Space unntak	14	Stilen	40
Logo samspill	15	Kategorier	41
Minstestørrelsesorden	17		
Eks. på feil bruk av logo	18	KORRESPONDANSE/ PRESENTASJON	43
		Brevmal	44
FARGER	19	PowePoint mal	45
Fargepalett	20	Mailsignaturer	46
Fargedata	21	Visittkort	47
Fargevekt	22		
Fargeregler	23	UNIFORMERING	49
		Administrasjon	50
TYPOGRAFI	26		
Primære typeutsnitt	27		
Microsoftvennlig typeutsnitt	28		
Eksempl på tekstopsett	29		

LOGO

l o g o 0 1







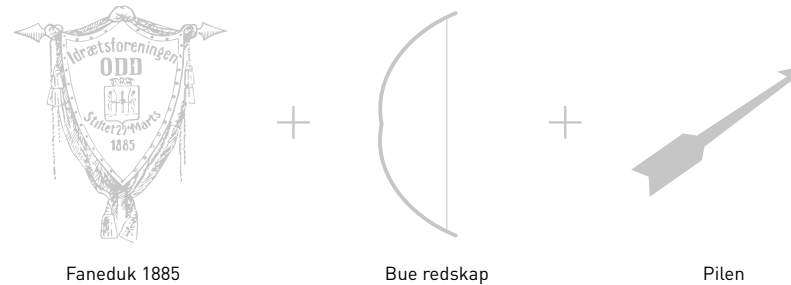
Logo

Logoen henter i utgangspunktet sin store inspirasjon fra Odd sin egen faneduk fra 1885. Sammen med denne faneduken så er ovalene til logo-emblemet laget ut ifra "pilens kompangjong", nemlig bue-redskapet.

Det finnes to logotyper:

Oddlogo M/stjerne
Oddlogo U/stjerne

Disse har ulike bestemmelser for bruk. Se side 10 for bruken av disse logoene.



Rendyrking av klubbhistorien, hvor pilen går gjennom midtre bokstav "D", for å gi balanse. Kan assosieres med mål og "midt i blinken".

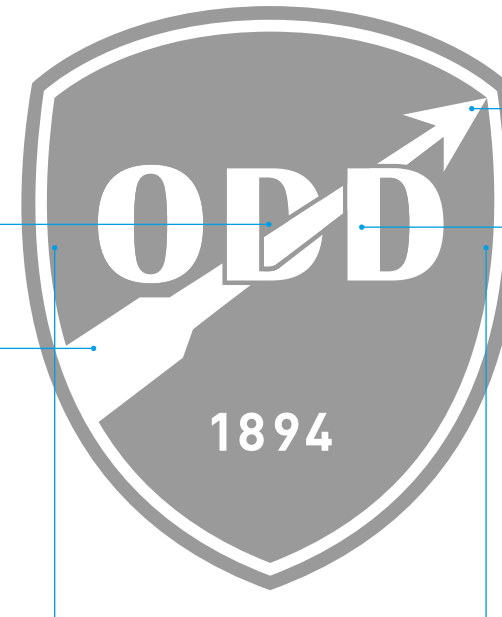
Pil blir skutt inn i emblemet. Oppnåelse av helhetlig og fullstendig logoform.



Stjernen: Symboliserer klubbens 12 NM-mesterskap. Stjernens odder er godt relatert til pil-odden.

Pilens tangering: Pilens presisjon og nyaktighet blir illustrert, og kan assosieres med "rett i krysset".

Typografi: Utgangspunkt fra historisk sammenheng. Faneduken. En retro- moderne font i kondensert form, som er tilpasset.

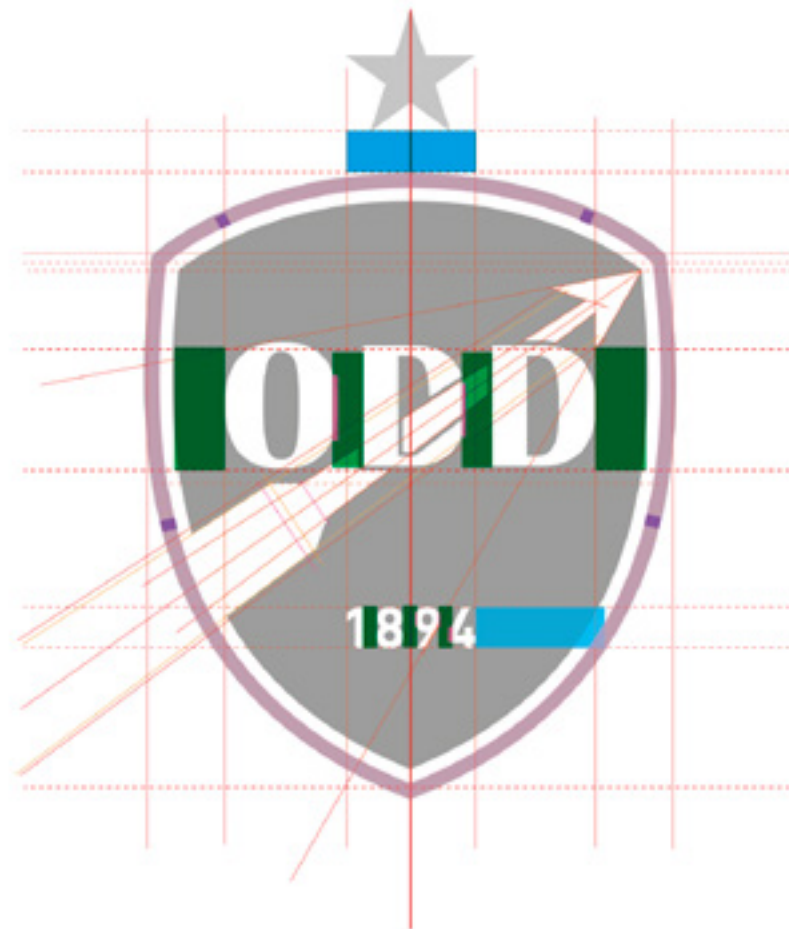


Emblem-form: Utgangspunkt fra historisk sammenheng. Form inspirert fra faneduk kombinert med bue-redskap.

Struktur

Logoen har nøye tilpassede avstander seg i mellom, men også fokus på optisk balanse. Pilen har en vinkel på 35° og går gjennom midtre bokstav D for så å treffe, på nøyaktig vis, topphjørnet av emblemet.

Det er blitt designet en dobbel legering i emblemet, slik at logoen kan opptre uproblematisk på alle bakgrunner.



Logo-typene

Det finnes to logotyper:

Oddlogo M/stjerne

Oddlogo U/stjerne

Det er blitt gjort bevisste designvalg med tanke på legeringen av logo-emblemet. På sorte bakgrunnflater så skal logoen få opptre i sin simpelhetens form, slik at det sees ut som at det er kun hvit ramme rundt som er tilstede. På hvite bakgrunner så vil den doble legeringen behjelpe slik at logoen kan opptre på hvilken som helst bakgrunnsflate uten at det skal bli problemer.

Oddlogo M/stjerne:

Brukes kun på drakt i forbindelse med Odds A-lag.

Oddlogo U/stjerne:

Brukes til all øvrig bruk utenom draktsett - Odds A-lag.



Logo på bildebakgrunn

Logoen foretrekkes å ikke være på bakgrunner med mye støy, og skal helst kunne få opptre i hensiktsmessige avstander til objekter på bildebakgrunner.

Så godt det lar seg gjøre, forsøk å strebe etter disse retningslinjene for logo over eller på bildet.



✘ Feil bruk av logo på type bilde, med mye uro.



✘ Forsøk å la vær å plassér logo over ansikter i forhold til fokus og dybdeskarphet.



✔ Riktig bruk av logo i forhold til bildets fokus og objekter.



✔ Riktig plassering i forhold til bildets fokus og objekter.

Clear Space

Odd sine logo-varianter skal brukes i fremtredende og naturlige posisjoner hvor den vises i sin tydelige form. Det skal alltid tas hensyn til at det er nok "pusterom" rundt logo.

Det har blitt laget to typer Clear Spaces:

Clear Space Absolutt

Clear Space Alternativ

Clear Space Absolutt:

Dette systemet er minstekrav til luft rundt logo, og er å regne med som den typen Clear Space som vil bli mest brukt i denne sammenheng.

Clear Space Alternativ:

Denne typen kan tas i bruk i mer romslige sammenhenger, hvor det er klima for det.

Clear Space Alternativ kan fint egne seg til rene designsaker hvor det skal være mer grad av noe ekstraordinært.



Clear Space Absolutt



Logo U/stjerne, Clear Space Absolutt



Logo M/stjerne, Clear Space Absolutt

"Clear Space" baseres på logoens dimensjons-bruk, hvor "ODD" og øvre del av pil skal brukes som paramter, som vist i eksemplene.

"Clear Space Absolutt" er en rektangelbar innenfor logoemblem, inkludert pilens odde. Denne brukes som liggende rundt logo.

"Clear Space Alternativ" er en rektangelbar innenfor logoemblem, inkludert pilens odde. Denne brukes som stående rundt logo.

Clear Space **Absolutt**

Clear Space **Alternativ**



Clear Space Alternativ



Logo U/stjerne, Clear Space Alternativ



Logo M/stjerne, Clear Space Alternativ

Eksempler på Clear Space

Eksempler på "Clear Space Absolutt" og "Clear Space Alternativ", i både tekst- og bildesammenheng.

***B:** Eksempelen viser logo i hjørne, i en estetisk posisjon, som har "Clear Space Absolutt" som minstekrav til bildekantene og (spiller)objektet på selve bildet.

Det er fullt mulig å benytte seg av rommet mellom "Clear Space Alternativ" og "Clear Space Absolutt", for å oppnå et best mulig visuelt uttrykk med logoemblemet.



A: "Clear Space Absolutt" satt opp mot bildekantene. I god avstand til "betydelige" objekter i bildet.



***B:** Viser til bruken av rommet mellom "Clear Space Absolutt" og "Clear Space Alternativ".

ODD VANT

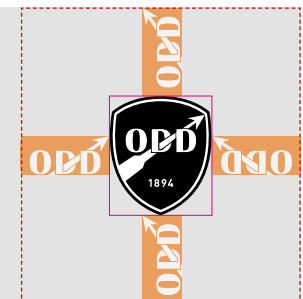
Item eum dolor ma vent ea
ur, nosam enis suntur?
lodus dipistem num quam



C: "Clear Space Absolutt" i bruk i tekst-sammenheng.

Dette er en eksempeltekst, som er df
Modis dipistem num quam inciatia qui
optas dipsam, eles mos rendant dit
omnis est, quistib eriatut aut quibea-
quidem velisqui illaut modicillaut quid
mod qui as doluptibus a none nonsequo
vellor aperate landi non rem experepta
vit plissimin eum as ma ex est endi ut
volest, senet rest hariam, non parum
quibus accum consequenempell icabor
ab int.
Ipis ariberio. Iniandu ciation everorem-
quid etus nus si solentectem iditiis
videstrum eaque si officidunt, voluptibus
earit quam fugit optaquo tetur? Bis aut

Kvartalsrapport
2020



D: "Clear Space Alternativ" i bruk i mer rolige omgivelser, f. eks en mer designpreget forside.

Clear Space unntak

Det er unntak til bruk av Clear Space i sammenhenger som logobruk til sosiale ikoner, profilbilder, app-ikoner, samt utvalgte artikler.

Bruk estetisk sans og fornuft i de tilfeller hvor det er umulig med bruk av "Clear Space"-regler.

Logoemblemets tydelighet overstyrer Clear Spacen.



Logo i samspill med andre logoer

A

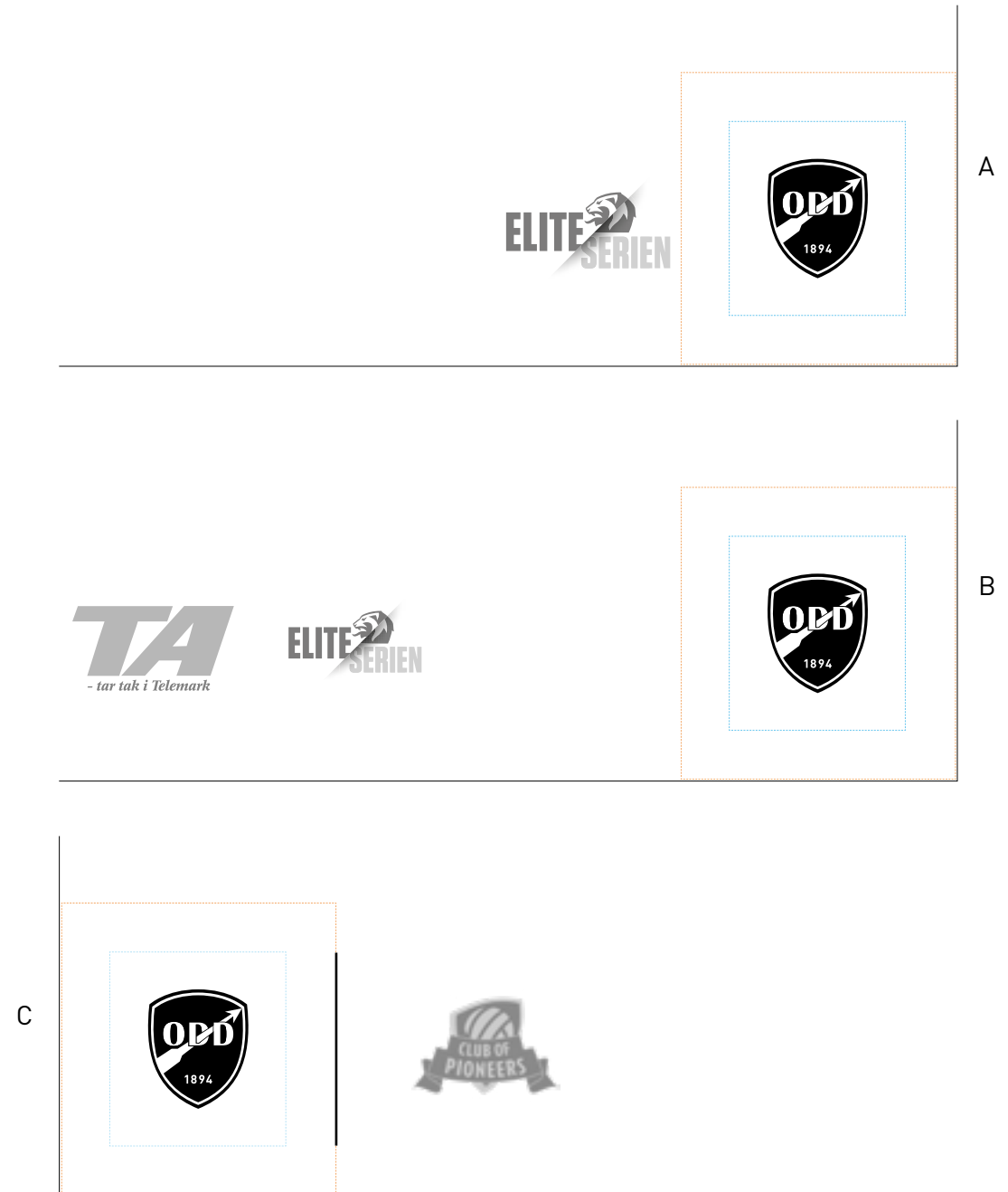
I tilfeller hvor Odd sitt logoemblem opptrer i samspill med andre varemerkers logo, vil clear space være viktig å følge. Andre logoer og elementer skal da ikke plasseres innenfor logoens clear space-ramme. Målet skal alltid være å gi logoen tilstrekkelig med rom.

B

I tilfeller hvor Odd selv er eier og kan styre grafisk oppsett av designet, så skal logoemblem plasseres med avstand fra andre aktørers logoer og på den måten at Odd oppleves som avsender.

C

Ved et samarbeid mellom Odd og en eller flere partnere, så kan det være en skillestrekk som skiller de ulike aktørene. Streken forholder seg til ClearSpace-linjene. Høyden på streken er topp-og bunn-punkt på "Clear Space Absolutt"



Fjordkraft

Fjordkraft

hummel

R8



SpareBank
TELEMARK



Skå

Logoens minstestørrelse

Det er blitt laget en minstestørrelsesorden til Odd sine logoemblemer, slik at de skal opptre så tydelig som mulig i de mest nedskalerte dimensjoner, hvor tilfellet måtte være. Dette gjelder for trykte medier og digitale flater.

Online:

For å sikre nok tydlighet i pil og "ODD"-navnet, så skal det aldri reproduseres Odd-logoer i mindre enn 70 px bredde av logo, i hvilken som helst digital kommunikasjon.

Print:

For å sikre nok tydlighet i pil og "ODD"-navnet, så skal det aldri reproduseres Odd-logoer i mindre enn 10 mm bredde av logo, i hvilken som helst print-produksjon.

ODD-logo U/stjerne



Print: 10 mm bredde
Online: 70 px bredde

ODD-logo M/stjerne



Print: 10 mm bredde

Eksempler på feil bruk av logo

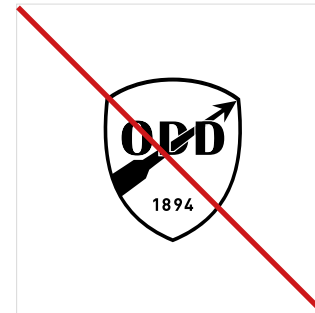
Det er viktig at de elementene som er i denne identiteten er i samsvar med de profil-regler som er å finne i manualen. Det er viktig at aktører som skal bruke Odd sitt varemerke er utstyrt med korrekte filer av logo og typografi etc.

Bruk alltid godkjente filer av logoen, fra logokit. Det er å foretrekke å bruke enten AI-format eller EPS-format der hvor dette tillates.

Du finner nedlastbare logofiler på odd sine hjemmesider.



Aldri sette logo på bakgrunn med tynnere striper i sort og hvit.



Aldri inverter logoen, eller ha i noen andre farger enn hva logoen er i sin originale form.



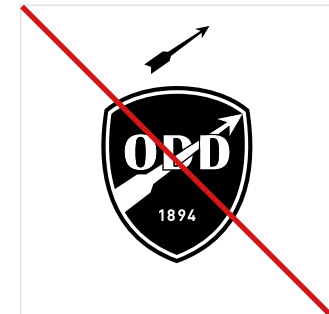
3D-effekter er tillatt, men aldri juster logoens dimensjoner i flat sammenheng. Rotasjoner er tillatt.



Det skal ikke være overdreven bruk av effekter på logobildet, og det skal ikke være noen effekter alene på logo i formelle sammenhenger, der Odd er avsender.



Legg aldri til nye elementer eller linjer til logoemblemet.



Kombiner aldri pil og logo i nærheten av hverandre.



Legg aldri til generelle undertitler eller partner-taglines til logoen.



Endre aldri stjerne-symbolet(over logo) sine dimensjoner.



Aldri roter logobildet, med unntak når logo blir brukt som grafisk element i oppskalerte utsnitt/dim.

FARGER

F a r g e r

0 2



Fargepalett

Odd sin fargepalett ivaretar historien. Sort kombinert med hvit er det klasiske samspillet, som skal fortsette å løfte frem identiteten til klubben. Odd har alltid vært i sort og hvit, og det er særst viktig at dette kommer frem også i branding-sammenhenger.

Energi Gul

En noe lysere okergul er Odd sin sekundære farge. Denne er inspirert av gledesfølelser og energi. Energi som i lidenskap i form av intensitet, i positiv forstand, i og rundt fotball-og kamp-sammenheng.

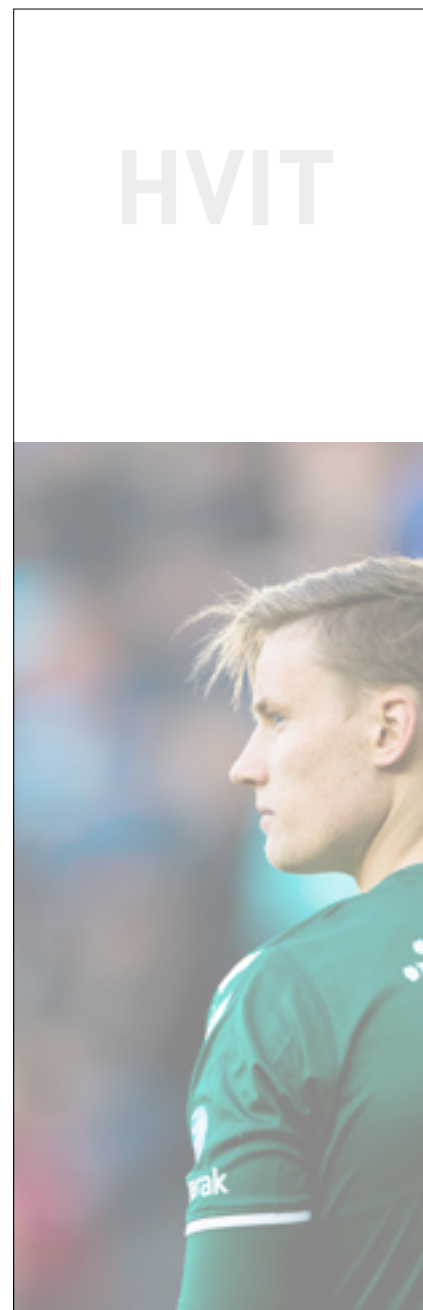
Det kan like gjerne være supportere, spillerne, eller hele klubben som har en god energi.

Det skal også symbolisere en mer nytenkende miljø-farge, ettersom Odd venter å være en miljøbesparende klubb høyt. Referert til solcellepanelet bl. a.

SORT



HVIT



ENERGI-
GUL



Fargedata

Det er kun gitte farger som skal være kombinert i samspill med varemerket Odd.

Varemerket kan stå sammen med illustrasjoner hvor det er flere farger involvert. Der hvor elementer og typografi oppstår så er det viktig at det tas hensyn til klubbens fargepalett.

Sort primærfarge CMYK

Når det kommer til print-basert materiell så deler vi Odd sin primære sort-farge inn i to kategorier: Supersort og Flat sort(CMYK*)

Supersort

Brukes på medium og store grafiske objekter, enten det er headinger, flater eller elementer, i trykkbasert sammenheng.

Flat sort

Denne fargen brukes til ingress og all øvrig mengdetekst, samt mindre grafiske elementer som tynne linjer o.l.

PRIMÆRFARGE
<p>(Supersort)CMYK 36 - 30 - 30 - 100</p> <p>(Flat sort)CMYK* 0-0-0-100</p> <p>SKJERM RGB: 0 - 0 - 0 HEX: 000000</p> <p>RAL 9005</p>
VALØRER
<p>CMYK : 0-0-0-95</p> <p>RGB: 45-45-43 HEX: 2d2d2b</p>
<p>CMYK : 0-0-0-80</p> <p>RGB: 87-87-86 HEX: 575756</p>
<p>CMYK : 0-0-0-60</p> <p>RGB: 134-134-134 HEX: 868686</p>

PRIMÆRFARGE
<p>CMYK 0 - 0 - 0 - 0</p> <p>SKJERM RGB: 255 - 255 - 255 HEX: FFFFFFFF</p> <p>RAL 9003</p>
VALØRER
<p>CMYK : 0-0-0-10</p> <p>RGB: 236-236-236 HEX: ececec</p>
<p>CMYK : 0-0-0-20</p> <p>RGB: 217-217-217 HEX: d9d9d9</p>
<p>CMYK : 0-0-0-40</p> <p>RGB: 177-177-177 HEX: b1b1b1</p>

SEKUNDÆRFARGE
<p>CMYK 0 - 20 - 100 - 2</p> <p>PANTONE 7406 Pantone Coated 7406 Pantone Uncoated</p> <p>SKJERM RGB: 251 - 201 - 0 HEX: FBC900</p>
OPASITET
80%
60%
40%

Vekting av farger

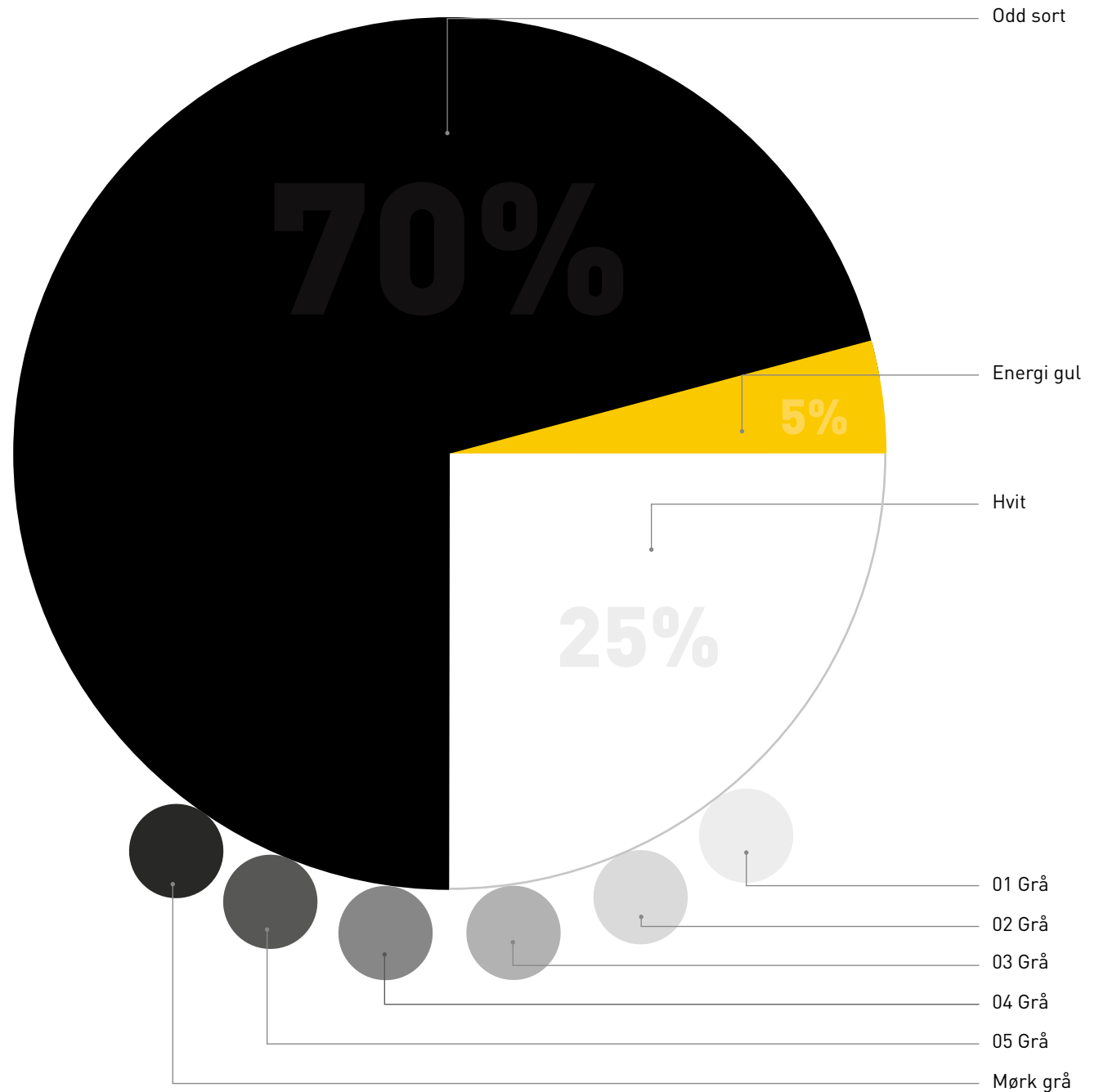
Det vil være viktig for Odd sin merkevare at Odd sin sort og hvit farge-dominans blir fulgt.

Det er foretrukket at sort skal dominere fargespillet i stor grad, hele 70%, sammen med hvit i 25%. Det vil være flater hvor hvitt vil være dominerende, f. eks i drakt-sammenheng. Det er fullt mulig å invertere fargespill-dominansen mellom sort og hvitt.

NB!

Det er svært viktig at "Energi-gul" ikke får dominere noen flater på noen som helst måte, ene og alene. Det vil være tillatt å bruke gulfarge som et uttrykksmessig filter ifm foto, hvor det er tillatt og egnet.

Grånyansene er ment til bruk til nøytraler og bakgrunner, men også til eventuelle tekst-skiller hvor det egnes.

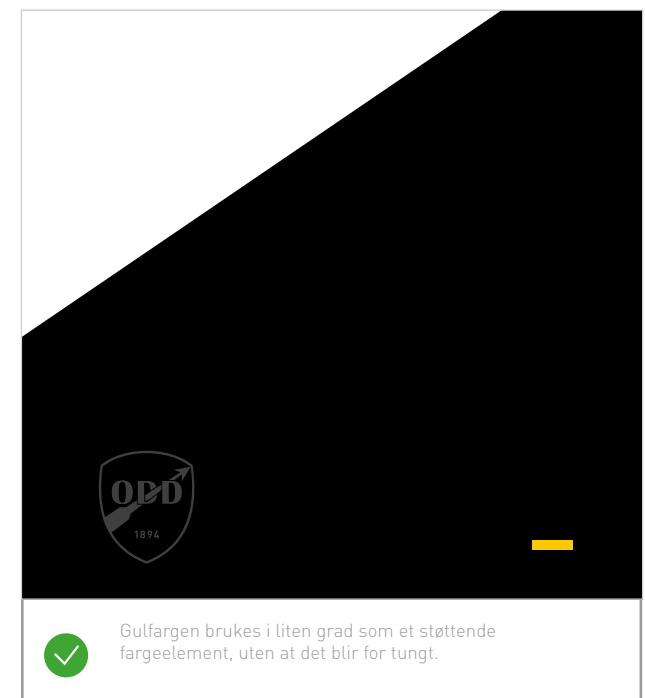
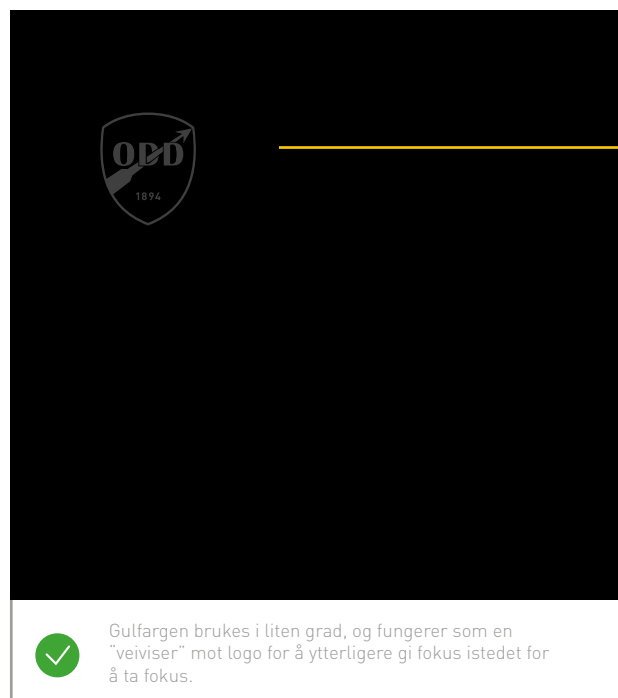
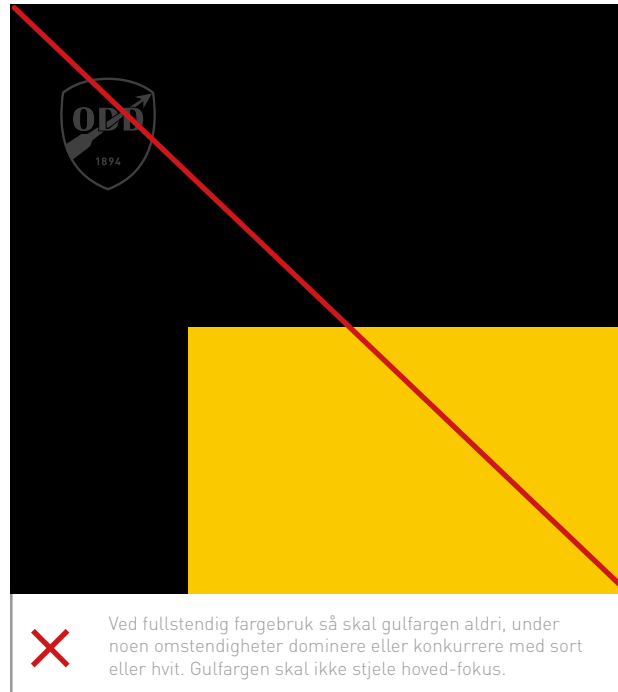


Fargeregler

Det skal til enhver tid legges vekt på sort-fargen, kombinert med hvit, når Odd som varemerke beivrettes.

“Energi gul” skal brukes subtilt, og hovedsakelig til mindre grafiske elementer, men kan i tilfeller brukes i mindre informative sammenhenger, slik som ikon-illustrasjoner v/f eks dato, klokkeslett eller stedsnavn. Det bør ikke kombineres med både informative ord/tall + flere elementer av “Energi-gul”.

“Energi-gul” skal aldri stjele oppmerksomheten til Oddlogoen, men fargen skal heller fungere i de sammenhenger slik at den operer som et støttende tilleggselement i det visuelle uttrykket.

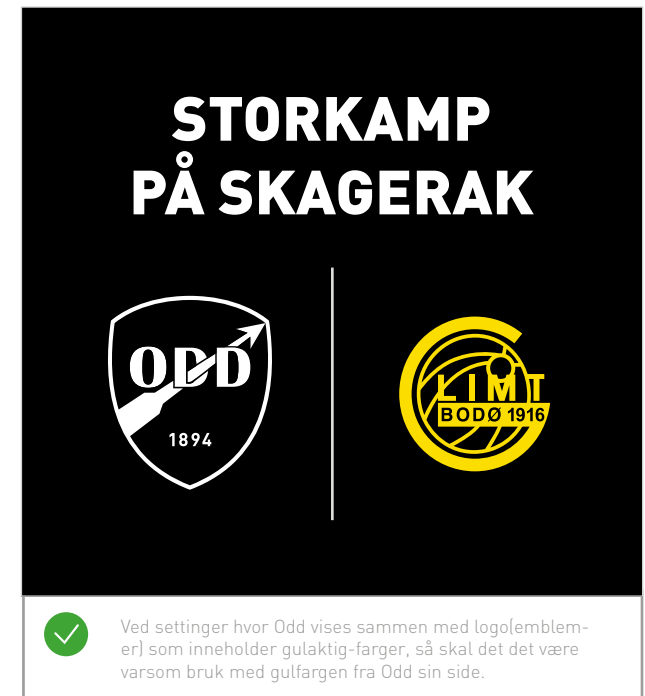


Farge på tekst

Det skal være et fokus på å bruke sort eller hvit tekst. Det er tilatt å bruke "Energi-gul" fargen på nøkkelord for å skape kontrasten og evt fokusrette.

Det skal dog ikke brukes "Energi-gul"-farge på noen form for tekst i sammenhenger der hvor Odd er oppstilt med andre (sorte og) gule logo-emblemer. Eksempelvis Lillestrøm FK, Bodø Glimt, Start Fotball m.f. Det anbefales å være nokså varsom med "Energi-gul"-fargen i slike spesielle settinger. Dette kan eksempelvis være annonsering/ flyere o.l.

Det skal aldri brukes "Energi-gul" på lengre tekstmengder.





TYPOGRAFI



Primærfont

Odd sitt primære typeutsnitt er DIN. Dette er tatt hensyn til de rammer hvor Eliteserie-profilen har lagt for alle Eliteserie-klubbene, hvor det er innlagt et fastsatt designsystem på webside for hver enkelt av klubbene.

DIN er valgt som font ettersom dette er i familie med fontbruk på Odd sin egen hjemmeside(i eliteseriens egne rammer).

DIN finnes i flere vekter. Det er ment at det DIN black eller DIN bold brukes i heading-sammenhenger. DIN Light/Regular/Medium brukes i mer ingress eller brødtekst sammenhenger.

DIN Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?!@%&
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?!@%&
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?!@%&
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?!@%&
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

DIN Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 1234567890?!@%&
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Microsoft-tilpasset font

Arial er valgt som et sekundær typesnitt for Odd. Det er en Microsoft Windows- og Office-vennlig font, som brukes ved utarbeidelse av dokumenter i for eksempel PowerPoint, Word og til signatur i mailprogrammer som Outlook.

Arial skal erstatte DIN- fonten for de digitale flater hvor det ikke er mulig å bruke DIN som primære typesnitt.

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Arial Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

Arial Bold Italic

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***

Eksempel på tekstoppsett

Det er ment at det DIN Black eller DIN Bold brukes i heading-sammenhenger. DIN Light/Regular/Medium brukes i mer ingress eller brødtekst sammenhenger.

Heading
DIN Black 43 pt.

DETTE ER EN OVERSKRIFT

Ingress
DIN Medium 10 pt.

Dette er en ingress som et eksempel quis am, sam delit ut re, vol-oribusae latur moloritemo et erit odit atquas sam quaeribus cum-quunt qui dus dis dem sendelia quaest lam deligenda dem ressi-num aut porrovid et ra comnitam renihitatis acipsam facitio nsequo magnis nemped quaecta quaest voluptur, ommodi con culparuntur, omnia aut quissum.

brødtekst
DIN Light 9 pt.

Dette er en brødtekst molorit, incil iscid eum int quo volorer emquia verore perchillest omnis est, coris dolorep tatur? Quid que voluptatibea sum volutem ex et volupta pedioolor sum utation sentur re, si core latet vent quo et quatendae perchil ictium et aut dolorerit eos et paris ex etum nis remolenderor assitiaes dolorrorum inis eatur aut in non pero mil ipsum is dolupti onsequias verupta derum ipsam et maxim adis aute culparchilis et odipid ut alit earupta sitat.

estinulpa a. Met quos millati squias moluptae int aut et aut et libus ad eos utem aut volore poreris adipsum dandam qui ut ario qui aut ipsaecum excessita vel explace aturibu santhem int hilibus dolore con natur maio quistibus.

Nequod molorum niscipi derist ariossi alit, am eaquos ipis et, non nisinciisi nonsenis quam sitionet lamus eum rehendem.

Nonem autat expel molendellam Cia nos es autatur, untistiur, que simagnis et pres et unt, quias corro illiquis ius. Orrum fugit et esentur sum quam et omnimusant etur aut ulpa que consedio.

Stikkittel
DIN Bold 9 pt.

STIKKTITTEL

Ficatur sant voloreperum ius eaquos doluptatur as ercia quis consequi idellab orehent aut ad quas nimpore ctotatur a plabo. Itata velliquo eatum qui rest, utatemporis acipsam, nis verume vendebit

ODDD
ODDD
ODDD
ODDD
ODDD

VS

SIF
RBLK
VIF

Odds Ballklubb (stiftet 31. mars 1894) er en norsk fotballklubb som spiller i Eliteserien for herrer. Klubben spiller sine hjemmekamper på Skagerak Arena på Falkum rett utenfor Skien sentrum. Odds Ballklubb er Norges eldste eksisterende fotballklubb.

Ballklubb

GRAFISK SPRÅK



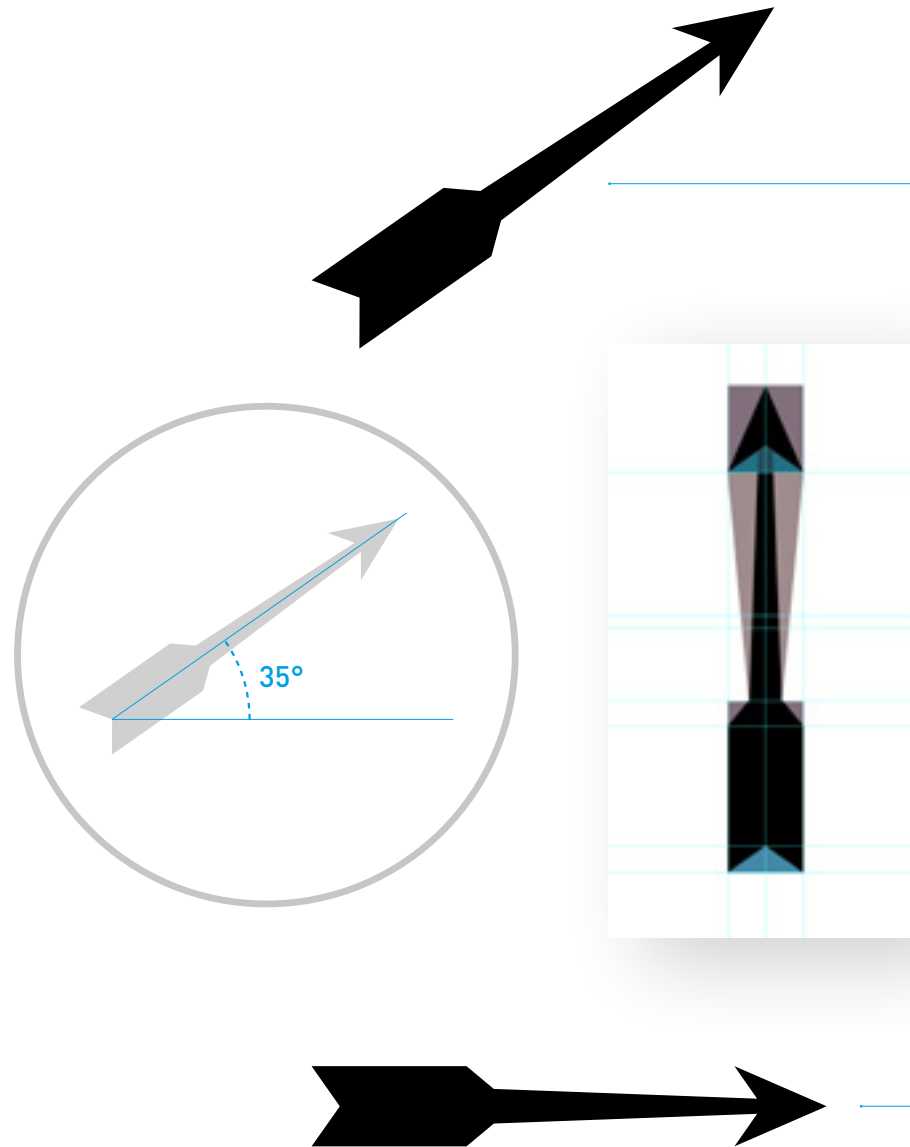
Pilen

Pilen er et sterkt symbol for Odd. Pilen bør få skinne i de fleste flater hvor det lar seg gjøre å vise pila alene - alltid i enten sort eller hvitt.

Pilen skal bli brukt i mer avsluttende settinger hvor det egner seg som en slags signatur, istedetfor logoen. Dette kan for eksempel være på siste side i en salgsmappe e.l, nederst på en stor rollup eller som et klistermerke o.l.

Pilen skal/kan være prioritert i tilfeller hvor det skal produseres fysiske objekter hvor pila kan brukes eller bedre egnet som et objekt, slik som for eksempel merch til publikum pil- "finger" eller spiller/ trener/person-priser hvor selve prisen er en pil.

Pilen skal i single tilfeller, i alle sammenhenger være i 35 grader. Om pila evt skal justeres i grad, så skal det være i 0 grader, slik at pila peker vannrett mot høyre. Ingen andre grader er tillatt, og det er å foretrekke å prioritere alltid 35 grader vinkelen.



Pilen er i en 35° vinkel, og det er dette som er den primære posisjonen til pila som skal benyttes.

Pila er nøysomt konstruert, og er tilpasset til å brukes i mer anvendelig grad.

Pilen kan ved unntakstilstand brukes i vannrett sammenheng, men man ser helst at man forsøker å bruke pil i 35 graders vinkel.

Eksempler på bruk av pilen

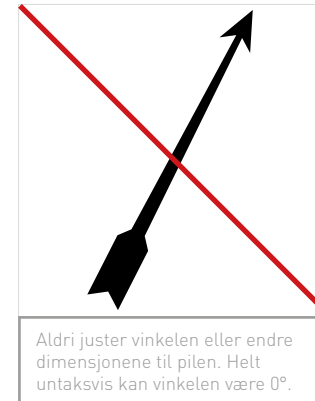
Pilen skal opptre som et sterkt symbol i Odd-universet. Det er derfor viktig at dette symbolet ikke misforstås på noen måte i Odd-sammenheng.

Pilen skal fungere som et tilleggselement og være merkevarebyggende, som et slags "5-element". Pilen kan fint brukes i store skalaer også, slik som flagg eller seil o.l.

Regelen er å skille logoemblemene og pilen godt nok (som nevnt på side 18), og det skal aldri skrives "ODD" i pilen.



Kombiner aldri pil og logo i nærheten av hverandre



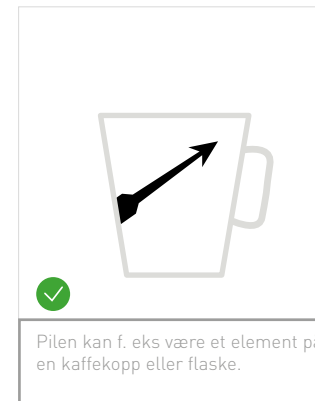
Aldri juster vinkelen eller endre dimensjonene til pilen. Helt unntaksvis kan vinkelen være 0°.



Det skal aldri adderes noe til pilen, heller ikke navnet "ODD".



Pilen kan f. eks være en pin.



Pilen kan f. eks være et element på en kaffekopp eller flaske.



Pilen kan f. eks være brodert inn på en pen-genser.

“Vi ønsker å dyrke pilens posisjon i ytterligere grad. Det finnes bare én pil, nemlig oddepila.”



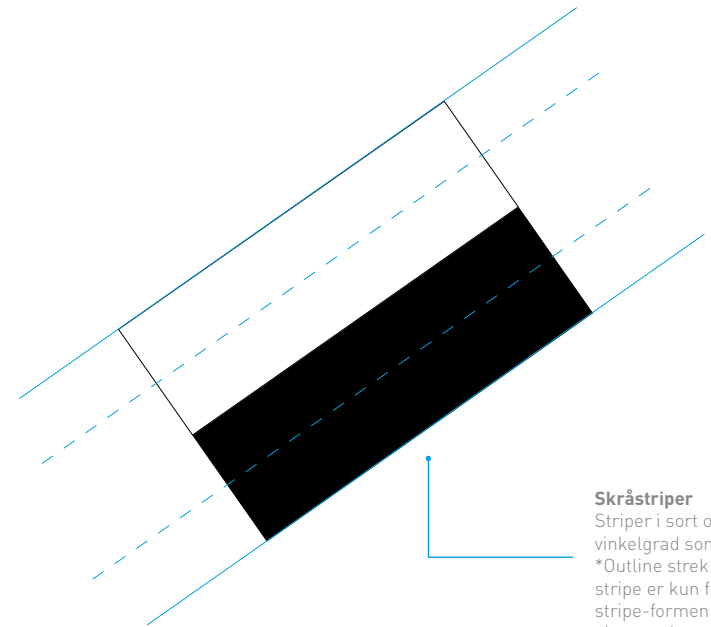
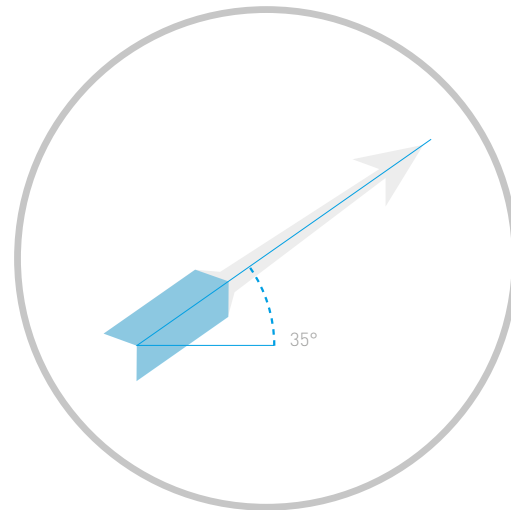
Grafiske elementer

Skråstriper

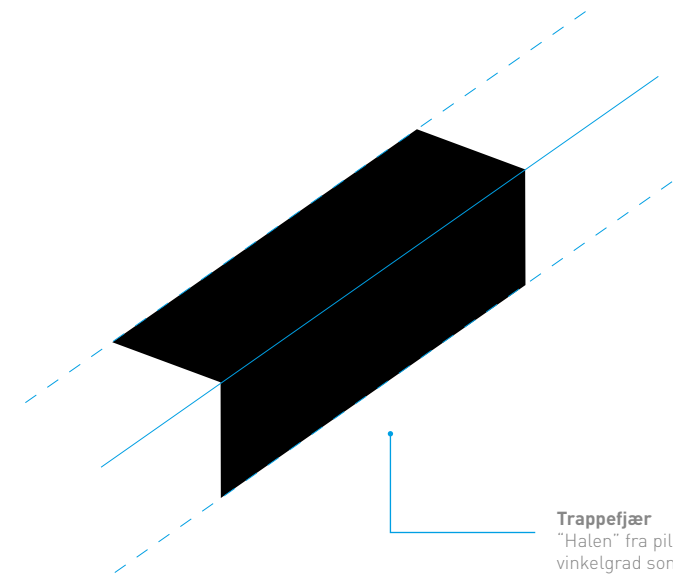
I tillegg til pilen som element, så vil striper med sort og hvit være egnede elementer som kan fungere som bærebjelker i et desgin. Stripene, uavhengig hvor mange, skal til enhver tid være i 35 graders vinkel.

“Trappefjær”

Det er blitt laget mønster som har navnet “Trappefjær”. Dette er et mønster basert på de stiliserte fjærene på pilen, og kan minne om trapper i perspektiv. Dette mønsteret opererer fint i sort og hvit kontrast (se eksempel på side 36), men kan fint også være i gråtone nyanser (eksempel side 37). Det er fullt mulig å ekskludere enkelte elementer av “Trappefjær”-mønsteret, for å skape effekt.



Skråstriper
Striper i sort og hvit, i samme vinkelgrad som pilen, 35°
*Outline strek på hvit stripe er kun for å illustrere stripe-formen i dette eksempelet.



Trappefjær
“Halen” fra pil, i samme vinkelgrad som pilen, 35°. “Halen” er avskåret av pilen bevisst av optisk hensyn.

Grafiske eksempler

Til høyre er to eksempler på både skråstriper og "Trappefjær". Stripene er i 35°, men er ikke i fast vekt på hvor tykke stripene kan være. Dette er for å gi visuell frihet til uttrykk.

"Trappefjær"-mønsteret er i fast størrelsesorden, men kan både opp- og nedskaleres etter ønsket visuelt behov og uttrykk. Lek med foto er også tillatt med mønsteret.



Skråstriper i sort og hvit, i samme vinkelgrad som pilen, 35°. Som her et eksempel på en bakgrunnsflate.



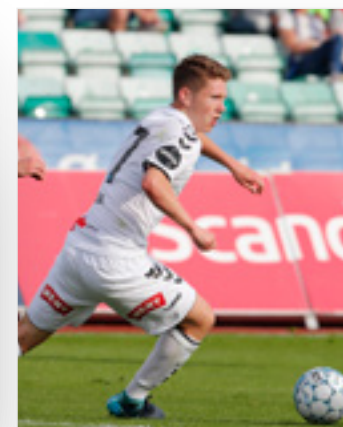
"Trappefjær"-mønster i 35° vinkel i sort og hvit - annenhver bar, utfallende.



Grafiske eksempler v/bildebruk

Det er forholdsvis fritt spillerom når det kommer til grafiske elementer og bilder kombinert. Kjennermerke kan være 35° på ulike elementer som striper/Trappefjær eller andre objekter.

Skråelementer skal alltid være i 35°.



Heading

Dette er en tekst Arum aut del inulparunt lab iumquas ium ad magnam, quiatis ium alis re quist, numqui si to que



FOTOSTIL

FOTOSTIL

05



Stilen

Fotografi er en viktig del av hvordan Odd kommuniserer merkevaren. Her er det lagt vekt på bilder som har egenskaper som historie, energi, dualitet, fokus og kontrast.

Det er ønskelig å legge mer vekt på sort-hvit-bilder med forholdsvis høy kontrast i seg, for å relatere til Odd sine primære farger, samt ved å være retrospektive i bildekommunikasjonen. Ellers er det rammer for å bruke farge-bilder også der hvor det er mer naturlig, i for eksempel kontrast-sammenheng.



Kategorier

Det er tre hovedbolker for Odd sin fotostil, i ønsket sammenheng:

Mennesker

Et bildefokus på mennesker med tilknytning til klubben, som spillerne, trenerne, støtteapparat, fans, administrasjon o.l. Går relativt tett på øyeblikkene, og fanger lidenskapen i selve øyeblikket.

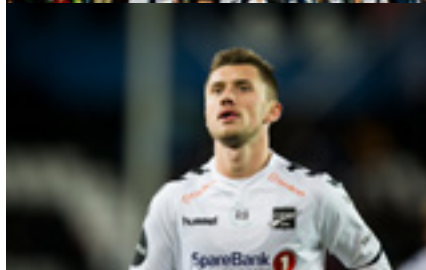
Energi

Overblikk og innblikk i kampsammenhenger. Dualiteten mellom spillere, rivaliseringen mellom supportere, kontrasten seg i mellom. Krigersk modus, i action-øyeblikkene. Bak/forgrunn kan gjerne være uten fokus for å gi et naturlig blikkfang i bildene.

Følelser

De mindre detalj-bildene og de tett-på øyeblikkene som underbygger forventning og tilstedeværelse. Også de oversiktlige fugleperspektiv-bildene som skaper følelser, som stadion og bruk av himmelhorisint eksempelvis.

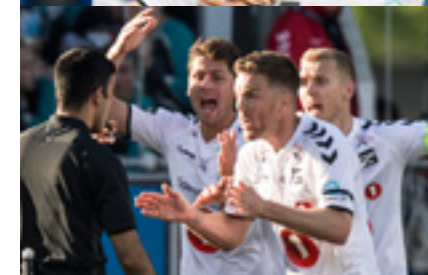
Mennesker



Energi



Følelser





KORRESPONDANSE OG PRESENTASJON

Korrespondanse /
Presentasjon 06



Brevmal

Det er laget en brevmal-template med typeutsnittet "Arial".

I avsluttende sammenhenger så skal navn og evt signatur, være sammen med pilen. "Trappefjær" skal gi unikhed og identitet.

Løpende tekstsider

Singel forsider



Avsluttende tekstsider

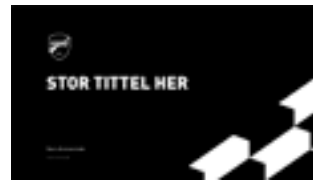
Powerpoint-mal

Det er laget en PP-mal for Odds Ballklubb, som finnes i widescreen, 16:9 format. Det skal ikke brukes 4:3 formatet.

Templaten er innstilt på riktige merkevare-farger når man lager grafer og annen grafikk. Ved importering av andre typer grafiske elementer, pass på at det er korrekte farger som brukes i henhold til merkevarens farger.

Templaten er utstyrt med riktige fonter. Ikke endre fontvekten eller størrelsesforholdet med mindre du er helt nødt til å endre det. Det skal aldri brukes andre fonter enn de som er oppgitt i templaten.

Eksemplene til høyre viser utvalgte oppsett som er i templaten.



Forside slides



Oppsett bilde slides



Bakgrunn slides



Varianter av innhold slides



Avsluttende slide

Mailsignaturer

Til venstre vises alternativer for ulike mailsignaturer. Disse signaturene skal brukes med en bevissthet.

A - Formell mailsignatur

Dette er hovedsignaturen som skal brukes i de mest formelle sammenhenger, og da helst i korte mail-dialoger.

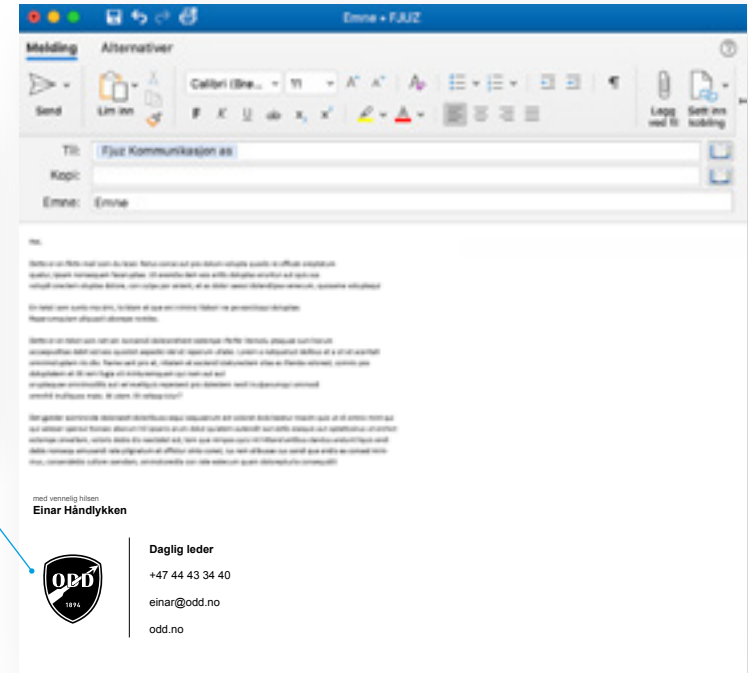
B - Lett mailsignatur

Dette er en lettere alternativ signatur som egnes fint når mottaker vet godt hvem du er og har flere lange mail-dialoger. Denne signaturen sparer opp plass i mailboksen, og opptrer raskere gjennom korrespondansen.

C - Kombinert kampsignatur

Denne varianten bør ikke misbrukes, pga filstørrelsen en slik kamp-påminnelse har. Maildialoger bør ikke være repetitivt med gjentakende store bilder som dette. Bruk sunn fornuft når denne signaturen kan benyttes til den hensikten den har.

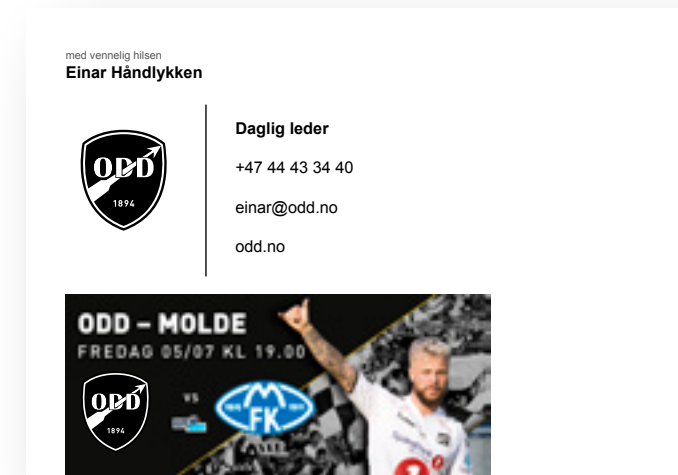
A - Formell mailsignatur



B - Lett mailsignatur



C - Kombinert kampsignatur

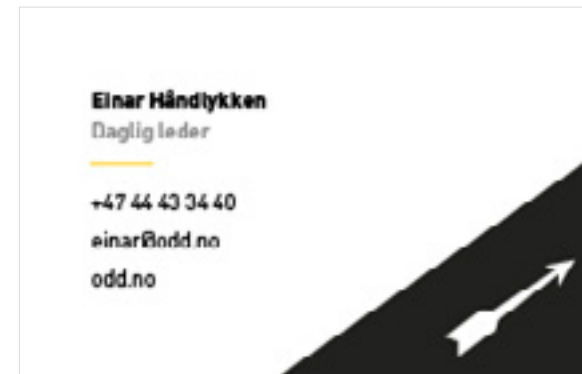


Visittkort

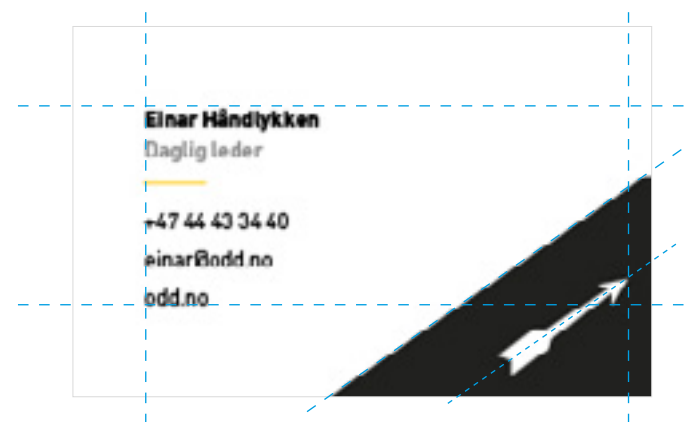
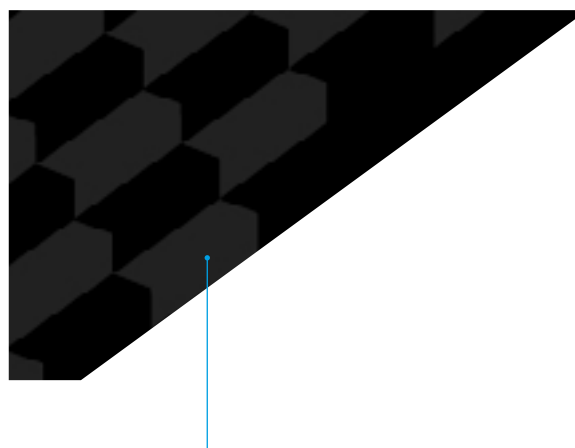
Visittkort med en punktlakk effekt på "Trappefjær"



Visittkort fremside



Visittkort bakside



Grafisk mønster er tiltenkt å ha et lag med punktlakk, for å gi fremsiden av visittkortet en visuell, men også en taktil effekt.

Håndlykken
leder

+47 44 43 34 40
einar@odd.no
odd.no



Einar Håndlykken
Daglig leder

+47 44 43 34 40
einar@odd.no
odd.no



Einar Håndlykken
Daglig leder

+47 44 43 34 40
einar@odd.no
odd.no



UNIFORMERING

U
n
i
f
o
r
m
e
r
i
n
g

07



Administrativ

Det vil være kun sorte og hvite plagg som bør benyttes i administrativ merkevare-sammenhenger.

Alle har logo på venstre side, hjertesiden. Pilen blir brukt som et supplement for å gi mer unikhhet til klesplaggene. Pilen skal ikke være andre steder enn på bakside krage, og på tagg når det kommer til pen-genser.

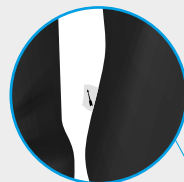
Logo bør ikke skaleres opp for stor, og bli for skrikete. Eksemplene til venstre er en tiltenkt størrelsesorden på aktuelle plagg.



Pique/polo

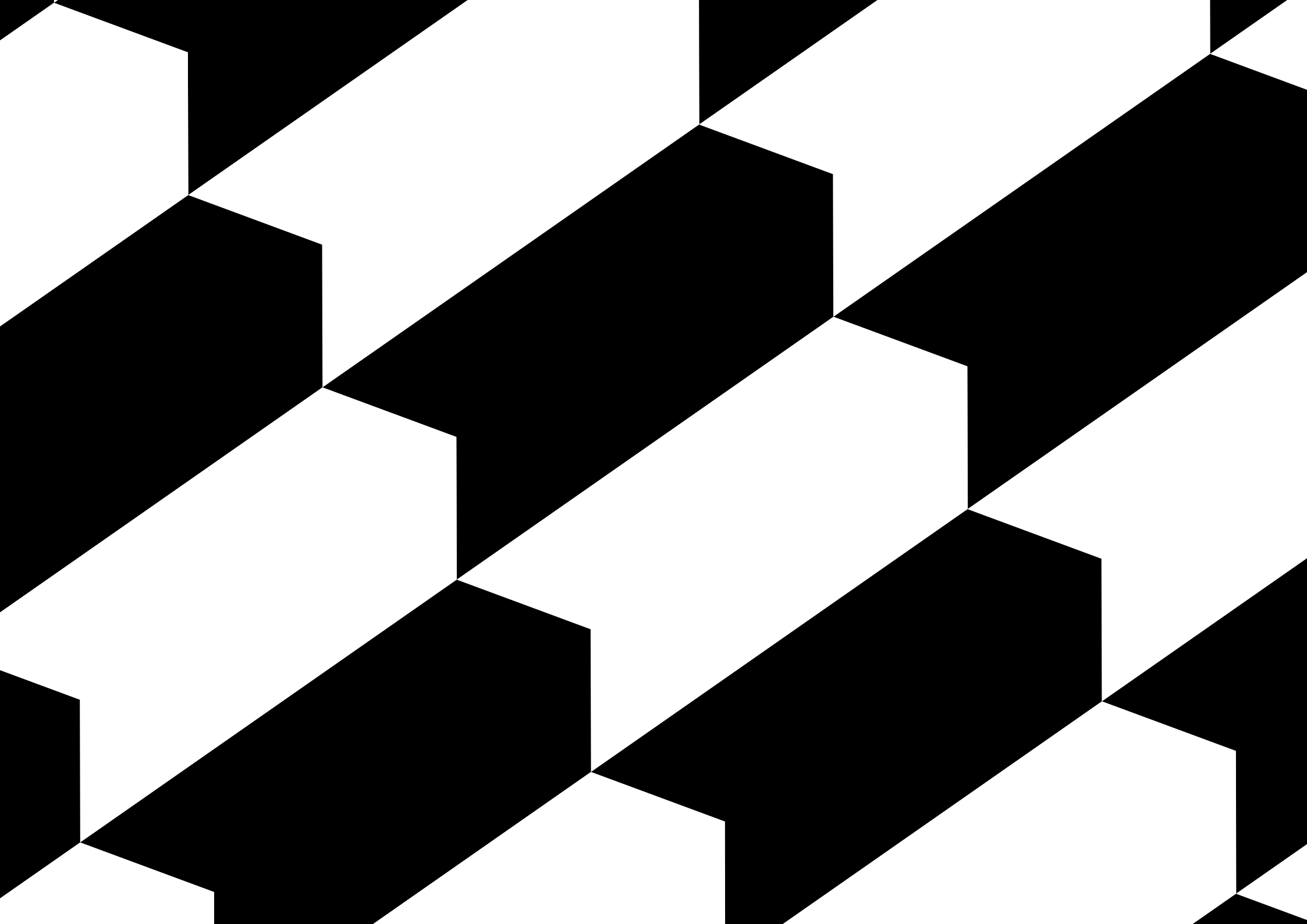


Standard hvit skjorte



Polo-genser





KONTAKTER

Odds Ballklubb
Tlf: 35 90 01 50
Åmund Røsholt

FJUZ Kommunikasjon
post@fjuz.no
Tlf: 35 50 82 00

